

EL CONOCIMIENTO IGNACIANO

M. Marroquín
Universidad de Deusto

El Conocimiento Ignaciano

- Conocimiento basado en la experiencia
 - Experiencia personal
 - Experiencia propuesta en los E.E.
- Conocimiento afectivo
 - No sólo cognición
 - “Ponderando con mucho afecto (E.E. 234)”
 - Consolación y desolación como criterios de discernimiento.
- Conocimiento estratégico para el cambio personal
 - Medio para encontrar sentido a la vida (E.E. 123 y 233)
 - Medio para encontrar el plan de Dios (E.E. 23)
 - Medio para crecer en el amor de Cristo (E.E. 104)

Síntesis

Ignacio:

- Ayudó a que la persona se conozca, crezca y genere nuevos modos de relacionarse con ella misma, con los otros, y con Dios
- Experimentó que la persona en lo más íntimo suyo encuentra la presencia de Dios actuando en ella
- Encontró – también en las propias honduras de la persona humana – cómo el mal del mundo seduce y engaña
- Finalmente, situó a la persona ante sus interrogantes vitales: “quien soy y qué sentido tiene mi vida”

La Pedagogía de la Compañía de Jesús

Documentos generales:

- Ratio Studiorum (1599)
- Características de la Educación en la Compañía de Jesús (1986)
- Pedagogía Ignaciana: un planteamiento práctico (P.P.I.) (1993)

El Paradigma de la Pedagogía Ignaciana

- El contexto
- La experiencia
- La reflexión
- La acción
- La evaluación

Educación Jesuítica

1) PRACTICA (Utilitas)

- Para el ser humano total

2) SOCIAL (Justitia)

3) HUMANISTA (Humanitas)

4) RELIGIOSA (Fides)

P. Kolvenbach (2007)

(Diego Ledesma 1575)

Resumen

“Sólo después de una reflexión adecuada de la experiencia y de una interiorización del significado y de las implicaciones de lo que cada uno estudia, se puede acceder libre y confiadamente a una elección correcta de los modos de proceder que favorezcan el desarrollo total de uno mismo como ser humano. Por tanto la reflexión constituye para Ignacio el punto central del paso de la experiencia a la acción”

P.P. I. nº 25

MODULO I

El Crecimiento Personal

A. OBJETIVOS

- Facilitar el conocimiento de la identidad propia
- Reflexionar sobre nuestros procesos relacionales
- Fomentar actitudes de diálogo y trabajo en equipo
- Ayudar a formular un proyecto personal de vida solidario.

B. METODOLOGÍA

- Facilitar la Experiencia Contextualizada
 - Ejercicios individuales o grupales
 - Cuestionarios
 - Suscitar vivencias
- Reflexionar sobre la experiencia
 - Charlas
 - Lecturas
 - Videos
- Provocar la acción
 - Interna
 - Externa

C. CARACTERÍSTICAS

- Libertad interna de implicación
- Carácter ilustrativo de las charlas
- Papel de los acompañantes
- “Con Grande Animo y Liberalidad” . Ant 5^a

El Modelo Humanista de Desarrollo

The background is a dark blue gradient. A light blue curved line starts from the top left and curves downwards towards the bottom right. A semi-transparent blue shape, resembling a quarter-circle or a wedge, is positioned in the bottom right corner, overlapping the main background.

El Concepto de la Persona

- 1.- *Visión Biológica*
- 2.- *Visión Sociológica*
- 3.- *Visión Psicológica*
- 4.- *Trascendental*

Acercamiento Integrador

1.- Dimensiones

1.1 – Biológica

1.2 – Cognitiva

1.3 – Relacional

1.4 – Noética

2.- Características

2.1 – Estructura Sistémica

2.2 – Entidad Propia

2.3 – Estructura Jerárquica

Motivación de la Persona (Modelos Humanistas Básicos)

1.- Modelo de A. Maslow

1.1 – Necesidades Fisiológicas

1.2 – Necesidades de Seguridad

1.3 – Necesidades de Afecto y Pertenencia

1.4 – Necesidades de Estima (auto y hetero)

1.2 – Necesidades de Autorealización

2.- Modelo de C. Alderfer (ERG)

2.1 – Necesidades de Existencia (existence)
(fisiológicas y seguridad)

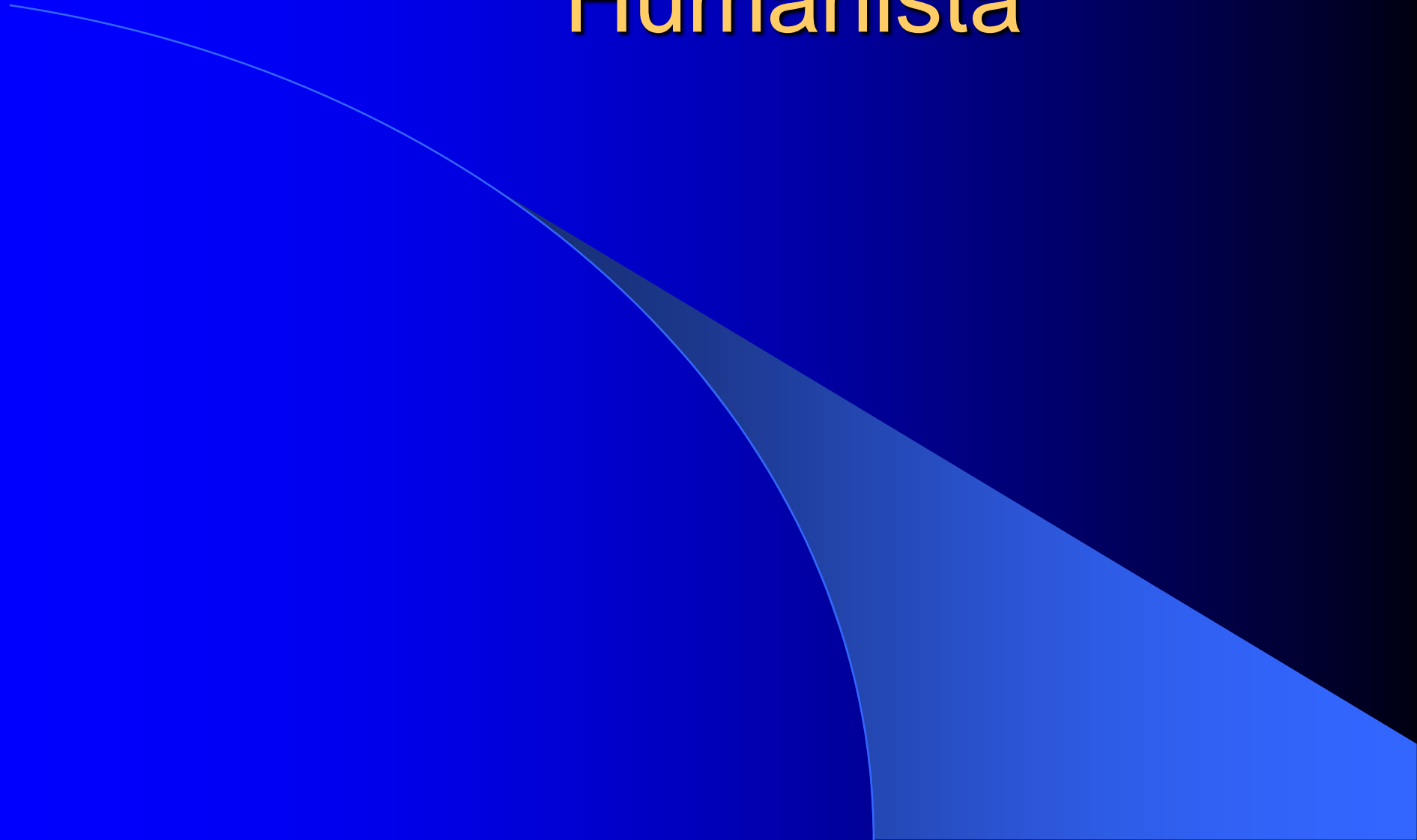
2.2 – Necesidades de Relación (relation)
(amor y heteroestima)

2.3 – Necesidades de Crecimiento (growth)
(autoestima y autorealización)

Postulados de la Psicología Humanista

1. El ser humano es una totalidad que supera la suma de sus partes.
2. El ser humano es consciente y consciente de serlo.
3. El ser humano tiene cierta capacidad de elección.
4. El ser humano es intencional. Tiene metas. Busca sentido.
5. El ser humano existe en un contexto humano relacional.

Condiciones de Aprendizaje Modelo Humanista



A.- Condiciones

1. El ser humano puede aprender, no está predeterminado.
2. El ser humano consecuentemente es responsable de su propio aprendizaje.
3. La intencionalidad, en el momento presente, está centrada en el conocimiento y aceptación propias y la percepción ajena.
4. Este aprendizaje se realiza aquí en un contexto de interacción y comunicación humano.
5. Esta comunicación exige una atmósfera determinada.

B.- Cualidades de la Atmósfera Interaccional

- 1.- Autenticidad. La persona tal cual es. Sin fachadas.
- 2.- Apertura sincera. Sin encubrimientos defensivos.
- 3.- Respeto a los demás, aun no compartiendo sus ideas.
- 4.- Flexibilidad para el propio cuestionamiento
- 5.- Posibilismo Positivo. No anclado exclusivamente en la negativa crítica.

Madurez Personal y Autenticidad

The background is a dark blue gradient. A light blue curved line starts from the top left and curves downwards towards the bottom right. A semi-transparent blue shape, resembling a quarter-circle or a wedge, is positioned in the bottom right corner, overlapping the main background.

A.- Características del Concepto de Madurez

- 1.- Dinámico
- 2.- Relativo
- 3.- No centrado en la pasividad reactiva
- 4.- Totalidad aunque incluya rasgos
 - a. El conocimiento personal
 - b. La aceptación real
 - c. La autenticidad (expresión de ambos)

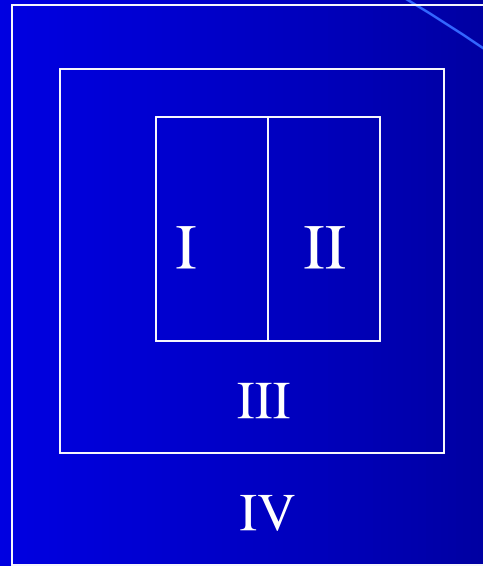
B.- La Autenticidad Personal Exponente de Madurez

1.- Dos vertientes

1.1 – V. Interna: Basada en el Conocimiento y Aceptación propio

1.2 – V. Externa: Expresión externa del Conocimiento y Aceptación propio.

1.1- Vertiente Interna (Esquema Gráfico)



- a.- Por la I el ser humano “es”
- b.- Por la II el ser humano “cree” que es (autoimagen)
- c.- Por la III el ser humano “es” feliz o desgraciado
- d.- Por la IV el ser humano “actúa” eficazmente o no

1.1.1- Dificultad de conocer la parte I

- a.- Por el influjo de la autoimagen (II)
- b.- Por el impacto de los sentimientos (II)
- c.- Por la carencia de reflexión (IV)

1.1.2- Origen de la autoimagen

¿quién soy yo?

1.2- Vertiente Externa

1.2.1- La Imagen que “queremos” proyectar

a.- Conscientemente. Fachada

b.- Inconscientemente. Mecanismo de defensa

2.- Mecanismos de Defensa

2.1- Racionalización

2.2- Proyección

2.3- Negación

3.- Consecuencias

3.1- Adicción a la imagen

3.2- Falta de libertad

The background is a solid blue color. A white curved line starts from the left edge and curves downwards towards the bottom right. A white triangular shape is positioned in the bottom right corner, pointing towards the center of the page.

**LA COMPETENCIA
EMOCIONAL COMO
INSTRUMENTO DE
CONOCIMIENTO PROPIO**

INTELIGENCIA Y SENTIMIENTOS

(Racionalidad y Emocionalidad)

1. DEFINICIONES

1.1. Definición de sentimiento

“ Estado de ánimo de naturaleza agradable o desagradable que experimentamos en un momento dado” (J. Warner)

1.2. Definición de inteligencia

“ La capacidad global de la persona para pensar de forma racional y para hacer frente a su entorno de una manera eficaz” (D. Wechsler)

2. CONTEXTO SITUACIONAL

- 2.1. Hipervaloración de lo racional
- 2.2. El coeficiente intelectual de Spearman (CI)
- 2.3. Los test de inteligencia centrados en el lenguaje o en la capacidad analítica
- 2.4. El influjo de la Psicología Humanista (valoración del sentimiento)

3. LAS DIVERSAS INTELIGENCIAS (H. Gardner, 1983)

- 3.1. I. Verbal o Lingüística (C.I.)
- 3.2. I. Lógica Matemática (C.I.)
- 3.3. I. Visual o Espacial
- 3.4. I. Corporal o Cinética
- 3.5. I. Musical o Rítmica
- 3.6. I. Interpersonal (Empatía)
- 3.7. I. Intrapersonal (Introspección)

4. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (C.E.) (Goleman, 1993)

4.1. Insuficiencia del C. Intelectual

4.2. Definición de la I. Emocional

“ La capacidad de reconocer nuestros sentimientos y los de los demás, para motivarnos y para controlar adecuadamente las emociones en nosotros mismos y en nuestras relaciones”
(Goleman, 1995)

4.3. Relación entre C.I. y C.E.

4.3.1. No hay relación directa

4.3.2. Son recursos sinérgicos (el uno sin el otro se empobrecen)

4.3.3. Ambos forman parte de la Inteligencia Global

5. NATURALEZA DE LA I. EMOCIONAL

- 5.1. Conocer las propias emociones
(conciencia de uno mismo)
- 5.2. Controlar las propias emociones
(autorregulación)
- 5.3. Motivarse a sí mismo (automotivación)
- 5.4. Reconocer las emociones de los demás
(empatía)
- 5.5. Establecer relaciones (destreza social)

6. CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA EMOCIONALMENTE INTELIGENTE

- 6.1. Actitud positiva
- 6.2. Reconocimiento de los Sentimientos Propios
- 6.3. Capacidad para expresar sentimientos
- 6.4. Capacidad para controlar emociones
- 6.5. Empatía
- 6.6. Capacidad de tomar decisiones acertadas
- 6.7. Motivación e interés
- 6.8. Autoestima Positiva
- 6.9. Capacidad de tolerancia a la frustración
- 6.10. Con valores de sentido

ESTILOS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

The background is a gradient of dark blue to black. A prominent, curved, light blue line starts from the left edge and curves downwards and to the right, creating a sense of movement and depth. The text is positioned in the upper right quadrant, rendered in a bold, yellow, sans-serif font.

1. FACTORES DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1.1. Conceptualmente podemos considerar la I.E. como reducible a dos conceptos simples:

a.- “Ser inteligente” = aplicar los conocimientos de forma adecuada

b.- “Ser hábil emocionalmente” = aplicar los sentimientos de forma adecuada

Esto se traduce en dos factores:

1.2. Los factores de la Inteligencia Emocional :

1.2.1 La Motivación o Fuerza Individual

1.2.2 La Estructura o Flexibilidad de su pensamiento sobre sí mismo y los demás.
(Estructura Preferida)

2. 1er Factor: El impulso o Motivación Individual

2.1. El Impulso hacia los Resultados (objetivos, metas, conocer el contexto, relaciones entre ideas, información...)

2.2. El Impulso hacia las Creencias (personas, valores, actitudes...)

3. 2° Factor: Estructura de Pensamiento Preferida (Myer Biggs)

3.1. Estructura Experimental (Basada en el pensamiento divergente, intuitivo)

3.2. Estructura de Pensamiento Controlado (analítico, sistemático y convergente)

LA REJA DE LA I. EMOCIONAL

Cruzando los dos ejes (Motivación y Pensamiento) tendríamos una Reja de cuatro Cuadrantes



4. ESTILOS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Resultados

<p><u>REFLEXIVO</u></p> <p>Lógico</p> <p>Centrado en la solución de problemas</p> <p>Evaluador</p>	<p><u>CONCEPTUAL</u></p> <p>Centrado en la visión de conjunto</p> <p>Decidido</p> <p>Explorador</p>
<p><u>ORGANIZADO</u></p> <p>Centrado en la Planificación</p> <p>Considerado</p> <p>Fiable</p>	<p><u>EMPATICO</u></p> <p>Interesado en los demás</p> <p>Busca armonía</p>

Creencias



LA COMPETENCIA EMOCIONAL Y SUS PERFILES

1. EL CONCEPTO DE COMPETENCIA

1.1. Insuficiencia del concepto de I. Emocional

1.2. Definición de Competencia:

“Conjunto de saberes técnicos, metodológicos, sociales y participativos que se actualizan en una situación y momento dado” (AQU., 2002, 46)

1.3. Incluyen parte teórica y parte práctica

Características de las Competencias:

Carácter Teórico Práctico (op. mentales y acciones)

Carácter Aplicativo (transferir)

Carácter Contextualizado

Carácter Interactivante

2. LA COMPETENCIA EMOCIONAL

2.1. Definición:

“conjunto de habilidades que permiten expresar, comprender y regular de forma apropiada los fenómenos emocionales facilitando así las relaciones interpersonales y la adaptación al entorno” (Bisquerra 2003)

2.2. Ámbitos de la Competencia Emocional

2.2.1. La Competencia Personal

2.2.2. La Competencia Social

2.2.1. COMPETENCIA PERSONAL

A. Conciencia de uno mismo

1. Conocimiento de las propias emociones
2. Valoración adecuada de sí mismo
3. Confianza propia

B. Autorregulación emocional

1. Autocontrol
2. Integridad y Responsabilidad
3. Adaptabilidad y Flexibilidad

C. Motivación Emocional hacia los objetivos

1. Motivación de logro
2. Motivación hacia el compromiso
3. Iniciativa y optimismo

2.2.2.COMPETENCIA SOCIAL

A. Empatía

1. Comprensión de sentimientos ajenos
2. Orientación hacia el servicio
3. Desarrollo de los demás
4. Conciencia Política (comprensión de las corrientes grupales e institucionales)

B. Habilidades Sociales (capacidad para inducir respuestas deseables en los demás)

1. Capacidad de persuasión
2. Resolución de conflictos
3. Capacidad de liderazgo
4. Comunicación y escucha

3. LA REJA EMOCIONAL

3.1. Conveniencia de operativizar el concepto de Goleman

3.2. La teoría de Warner

3.2.1. La Motivación o impulso motriz

3.2.1.1. Impulso hacia los Resultados (logro, tarea)

3.2.1.2. Impulso hacia las creencias (valores, actitudes)

3.2.2. La Estructura de Pensamiento

3.2.2.1. Experimentación (Pensamiento Divergente)

3.2.2.2. Control Sistémico (Pensamiento Convergente)

4. LOS CUATRO ESTILOS RESULTANTES

- 4.1. **Reflexivo** (centrado en los Resultados pero de una manera Controlada y Sistemática)
- 4.2. **Conceptual** (centrado en los Resultados, pero a través de la Experimentación, Pensamiento intuitivo)
- 4.3. **Organizado** (centrado en las Creencias, pero de una manera Controlada y Estructurada)
- 4.4. **Empático** (centrado en las Creencias y en comprender el mundo de los sentimientos de una manera Intuitiva)

5. LOS ESTILOS Y LA COMPETENCIA EMOCIONAL DE GOLEMAN

5.1. Conciencia de uno mismo (Estilo Reflexivo)

5.1.1. Conciencia emocional

5.1.2. Valoración adecuada de uno mismo

5.1.3. Confianza y seguridad propia

5.2. Autorregulación (Estilo Organizado)

5.2.1. Autocontrol

5.2.2. Integridad

5.2.3. Adaptabilidad y Flexibilidad

5. LOS ESTILOS Y LA COMPETENCIA EMOCIONAL DE GOLEMAN (cont.)

5.3. Habilidades Sociales (Estilo Conceptual)

5.3.1. Capacidad de Persuasión e influencia

5.3.2. Gestión del Conflicto

5.3.3. Colaboración y Cooperación

5.3.4. Inspirar y dirigir grupos

5.4. Empatía (Estilo Empático)

5.4.1. Comprensión de los demás

5.4.2. Orientación hacia el servicio

5.4.3. Desarrollo de los demás

5.4.4. Sensibilidad Política

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

The background is a dark blue gradient. A thin, light blue curved line starts from the top left and arcs across the middle of the page. A larger, semi-transparent blue triangular shape is positioned in the lower right quadrant, pointing towards the center.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

1. EL MAPA DE LAS INTELIGENCIAS (Gardner, 1983)

1.1. Lógico-Matemática.

1.2. Lingüística.

1.3. Musical.

1.4. Corporal-Kinestética.

1.5. Espacial y visual.

1.6. Intrapersonal.

1.7. Interpersonal.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

2. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (Goleman, 1996)

- 2.1. Conocer las propias emociones.
- 2.2. Controlar las propias emociones.
- 2.3. Motivarse a sí mismo.
- 2.4. Reconocer las emociones de los demás.
- 2.5. Establecer relaciones.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

3. LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL (Zohan y Marshall, 2001)

3.1. Clarificación del concepto.

- 3.1.1. No supone un dualismo: alma-cuerpo.
- 3.1.2. No se identifica con la práctica confesional.
- 3.1.3. No es sinónimo de “vida espiritual”.
- 3.1.4. No es exclusivo de determinadas personas.
- 3.1.5. No nos aleja de la realidad del mundo.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

3.2. DEFINICION DE INTELIGENCIA ESPIRITUAL.

3.2.1. “Espíritu (pneuma) se identifica con comunicación, transcendencia y posibilidad de participar en lo que se halla más allá del individuo y su interés inmediato”. (Lersch)

3.2.2. “La Inteligencia Espiritual es la capacidad para resolver problemas referentes al sentido de la existencia, al comportamiento moral, y a la conexión y unión con el mundo, con los seres humanos y con Dios”. (J. González)

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

4. CARACTERISTICAS DE LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

- 4.1. Es innata en el ser humano.
- 4.2. No se contrapone a las otras clases de inteligencia.
- 4.3. Profundiza el sentido de la realidad corporal.
- 4.4. Satisface las necesidades espirituales del ser humano (**S. Weil**)
 - 4.4.1. Necesidad de sentido.
 - 4.4.2. Reconciliación consigo mismo.
 - 4.4.3. Reconocimiento de la propia identidad.
 - 4.4.4. Verdad y libertad.
 - 4.4.5. Soledad y silencio.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

5. PODERES DE LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

- 5.1. La búsqueda de sentido.
- 5.2. La auto transcendencia.
- 5.3. El auto conocimiento.
- 5.4. La facultad de valorar.
- 5.5. El gozo estético.
- 5.6. Sentido de pertenencia al Todo.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

6. EL CULTIVO DE LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

- 6.1. El gusto por el silencio.
- 6.2. La contemplación.
- 6.3. Contacto con la naturaleza.
- 6.4. La experiencia de fragilidad.
- 6.5. Deleite arte y música.
- 6.6. Ejercicio de la solidaridad.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

7. BENEFICIOS DE LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

- 7.1. Riqueza interior. Creatividad.
- 7.2. Consciencia crítica.
- 7.3. Vivencia plena del ahora.
- 7.4. El sentido de los límites.
- 7.5. Facilita la inteligencia intrapersonal.
- 7.6. Facilita la inteligencia interpersonal.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

8. LA ATROFIA DE LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

8.1. El gregarismo.

8.2. El fanatismo.

8.3. El vacío existencial.

8.4. La superficialidad (*“globalización de la superficialidad”*).

8.5. El auto engaño.

8.6. La intolerancia.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

8 BIS. DIRECTRICES DE LA C.E. CANADIENSE

Fomentar determinados procesos:

- Análisis de la historia personal.
- Proyecto Personal de Vida.
- Autoconocimiento.
- Prosocialidad.
- Inteligencia Emocional.
- Desarrollo Artístico.
- Reflexión sobre vida cotidiana.
- Ecologismo, armonía, interdependencia.

LA INTELIGENCIA ESPIRITUAL

9. RESUMEN

“Las personas que cultivan su inteligencia emocional, tienen más bienestar, pero la felicidad exige el desarrollo armónico y complementario de cuatro formas de inteligencia: la emocional, la interpersonal, la intrapersonal y la espiritual”.

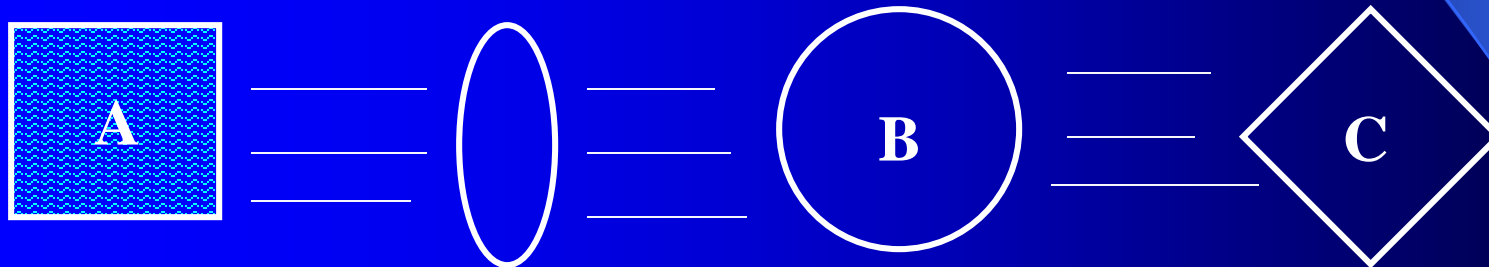
(F. Torralba)

Sentimientos y Emociones

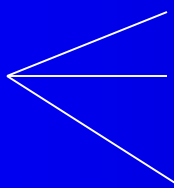
The background is a dark blue gradient. A thin, light blue curved line starts from the top left and arcs across the upper part of the slide. A larger, light blue shape, resembling a stylized 'C' or a wedge, is positioned in the lower right quadrant, partially overlapping the dark blue background.

A.- Características y Proceso

- 1.- Definición
- 2.- Importancia
- 3.- Naturaleza
- 4.- Proceso



A.- Experiencia vivida

B.-  Interpretación
Dialogo Interno
Pensamiento

C.- Sentimiento o Emoción

B.- El Pensamiento Distorsionado

- 1.- Polarización Excesiva (todo o nada)
- 2.- Filtro Mental
- 3.- Lectura de Pensamiento (adivinar con carácter negativo)
- 4.- Generalización Excesiva
- 5.- Personalización
- 6.- Enunciación “Debería”
- 7.- Etiquetación
- 8.- Catastrofismo
- 9.- Evasión de Control

C.- Control del Sentimiento

1.- Identificar el Sentimiento

2.- Evaluarlo

2.1- ¿Estable o Pasajero?

2.2- Adecuado al Estímulo o no?

2.3- Determinar el Pensamiento motivante

2.4- Modificación del Pensamiento
distorsionado

Resumen Final

“Dios mío, dame luz para conocerme en profundidad.

Fuerza para cambiar lo que sea cambiabile de mí mismo.

Discernir aquello que no se puede cambiar y aceptar humildemente el resultado de dicho discernimiento”

Oración de los AA. AA.

La Comunicación Interpersonal

A decorative graphic element consisting of a blue gradient shape that starts as a thin line on the left and curves downwards and to the right, ending as a solid blue area at the bottom right corner of the slide.

A.- Características

1.- Importancia

2.- Proceso Circular

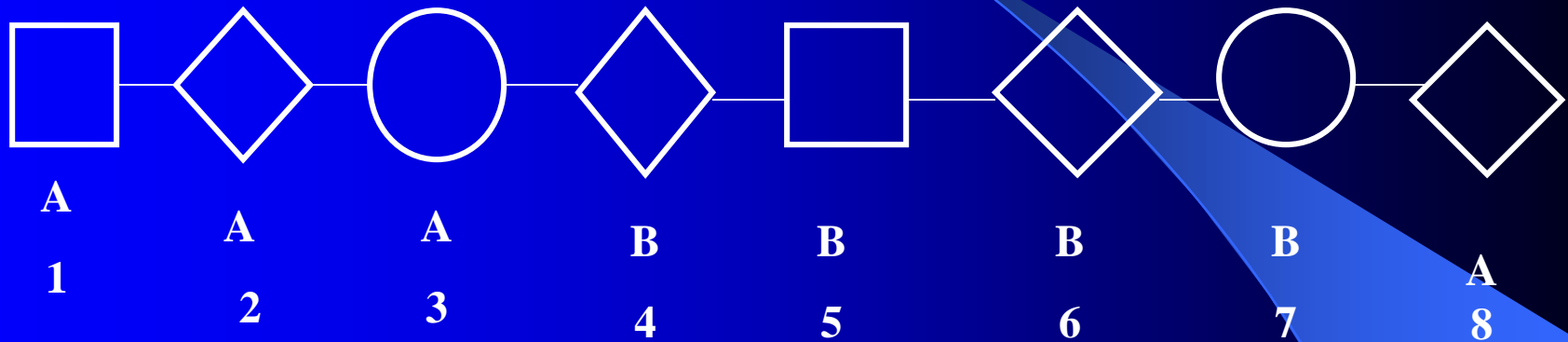
3.- Dificultades

3.1.- Comunicación desde el “role”

3.2.- Multiplicidad de mensajes

3.3.- La intencionalidad comunicativa

B.- El Proceso Comunicativo Interpersonal



- 1.- Intencionalidad Comunicativa del Emisor (A)
- 2.- Proceso de Codificación de la intencionalidad del Emisor (A)
- 3.- Acción del Emisor (A)
- 4.- Proceso de Descodificación de la intencionalidad del Emisor (B)
- 5.- Intencionalidad de respuesta del Receptor (B)
- 6.- Proceso de Codificación de la intencionalidad del Receptor (B)
- 7.- Acción del Receptor (B)
- 8.- Proceso de Descodificación del Emisor (A)

D.- Los Niveles de la Comunicación

1.- La Ventana Manifestativa de (Johari)

	Otros Saben	Otros no Saben
Yo sé	I	II
Yo no sé	III	IV

I.- Yo Patente (yo sé, otros saben)

II.- Yo Oculto (yo sé, otros no saben)

III.- Yo Ciego (yo no sé, otros saben)

IV.- Yo Inconsciente (yo no sé, otros no saben)

2.- Condiciones de la Ampliación del Área

2.1- Manifestación Propia (se reduce el espacio Oculto)

2.2- Recepción de Feed – Back ajeno (se reduce el espacio Ciego)

3.- La Comunicación Defensiva

- 3.1- Específica no general
- 3.2- Descriptiva no evaluativa
- 3.3- Objetiva no de intenciones
- 3.4- En beneficio del Receptor
- 3.5- De Comportamientos cambiables
- 3.6- Teniendo en cuenta nuestra subjetividad
(A. Beck)

La Escucha psicológica

The background is a gradient of dark blue to black. A thin, light blue curved line starts from the top left and arcs across the upper part of the slide. A larger, light blue shape, resembling a stylized 'C' or a partial circle, is positioned in the lower right quadrant, partially overlapping the dark blue background.

A.- Definición

“El arte de acoger a las personas descodificando adecuadamente su mensaje verbal y no verbal a fin de comprender los distintos contenidos de su mensaje”

- Acoger a la persona
- Descodificar su lenguaje verbal
- Descodificar su lenguaje no verbal

B.- Características

- 1 Importante para la realización humana
- 2 No identificable con el oír
- 3 No es sinónimo de pasividad
- 4 Supone empatía hacia el otro
- 5 Supone entender su intencionalidad comunicativa.

C.- Elementos Integrantes

1 La experiencia contada o acontecida

2 El sentimiento implícito o explícito

3 Las acciones o conductas secuenciales

D.- Obstáculos a la Escucha

- 1 Comparar mi experiencia con la suya
- 2 Evadirme (pensar en otra cosa)
- 3 Ensayar (Preparar la respuesta)
- 4 Filtrar sólo lo que interesa
- 5 Etiquetar escuchando sólo lo que confirma la etiqueta
- 6 Leer el pensamiento
- 7 Descarrilar (cambiar el tema que no interesa)

Trabajo final (para hacer en casa)

- Durante dos semanas trata de seleccionar una persona a la que habitualmente esquivas y trata de escucharla (actualiza la motivación, limpia los posibles obstáculos, cambia el tono emocional).
- Tómatelo como un desafío: “Quiero escuchar a las personas de las que instintivamente desconecto”. Prueba el seguir cuidadosamente a alguien sin poner en ello nada tuyo propio. Te sorprenderas!!