

TRABAJO GRUPAL 1.

Luego de haber escuchado al P. General Arturo Sosa SJ, a Dani Villanueva SJ, Roberto Jaramillo SJ, reflexionemos GRUPALMENTE en función de las siguientes preguntas generadoras:

1. Desde la obra de comunicación en la que estoy. ¿Cuáles son los desafíos que emergen, tomando en cuenta las ponencias y en sintonía con lo trabajado personalmente? Piensa en OPC, RR y Redes.
2. A partir de lo anterior. ¿Dónde veo los puntos de encuentros, de sinergia, de trabajo en red... entre las OPC, RR y Redes?

Desde la obra de comunicación en la que estoy. ¿Cuáles son los desafíos que emergen, tomando en cuenta las ponencias y en sintonía con lo trabajado personalmente? Piensa en OPC, RR, Redes		
Oficinas Provinciales de Comunicación OPC	Red de Radios RR	Redes
1.- a) Perú: Reto Elaborar y transmitir mensajes en el marco de la reconciliación	1.- a) Reto es con los jóvenes excluidos latinoamericanos. Desarrollar un potencial comunicacional en conjunto.	1.- a) Establecer diálogos entre los integrantes de la red.
b) Comunicadores laicos sin formación en terminología jesuita.	b) En el mundo digital nos invita a discernir mensajes y contenidos para emitirlos.	b) Particular desafío en ARU: la coordinación de la comunicación entre los dos países.
c) Conocer a los comunicadores, compartir experiencias y trabajar en red	c) Comunicación y evangelización	c) Aprovechar el potencial de la marca jesuitas le da fuerza a la obra
d) Entender el potencial de la marca jesuita y su proyección .	f) Fortalecer las redes en el ámbito de provincial.	d) Establecer un medio para sumar y crear sinergias entre Redes y oficinas.
e) Contar con mensajes donde se emita los rasgos humanos del Papa	g) Mayor colaboración entre laicos y jesuitas en la toma de decisiones en los asuntos comunicacionales	
f) Articulación de medios que tiene cada obra.	h) Crear contenidos comunes para radios con identidad jesuita.	
g) Establecer mecanismos para el flujo de información de la CPAL hacia las Provincias y viceversa.	i) Mayor relación con los medios de comunicación para crear relevancia e incidencia en la vida pública.	
h) La comunicación no se limita a una cosa como redes sociales.	j) Interactuar con otros actores de la sociedad civil.	
i) Establecer un cronograma para producción de contenidos.	k) La comunicación integre al público interno.	
j) Comunicar para la incidencia de forma deliberada e intencionada	l) Definir una narrativa radiofónica	
k) desafío en Brasil: la comunicación interna dada la magnitud del cuerpo apostólico.	m) Necesidad de pensar un sistema de gestión para las oficinas y organizaciones de comunicación de la Compañía de Jesús	
2.- a) Conocer a nuestro públicos internos y externos para elaborar mensajes que impacten e incidan.	n) Articular mejor el banco de recursos.	

	2.- Desarrollar planes de comunicación estratégica, donde existan mensajes comunes	

Dónde veo los puntos de encuentros, de sinergia, de trabajo en red... entre las OPC, RR y Redes

1. Potencializar la marca Jesuitas y establecer su valor.
2. Establecer una identidad común.
3. Tomar en cuenta la grandeza del cuerpo apostólico de la Compañía de Jesús es multifacético.
4. Desarrollo de planes de comunicación estratégicos conectados a la toma de decisiones.
5. Compartir herramientas comunicacionales.
6. Hacer temáticas comunes para comunicar
7. Fortalecer redes en la provincia.
8. Aprender a trabajar en red.
9. La capacidad de la Compañía para trabajar con otros grupos que no son jesuitas.
10. Favorecer una cultura de la comunicación, de búsqueda de profesionalización en el trabajo comunicativo. (capacitación permanente)
11. Mecanismos para el flujo de información de la CPAL hacia las Provincias y viceversa

