

Radios Educativas, Populares, Comunitarias: de dónde venimos, para dónde vamos? Generación 5G - 2020

Gerardo Lombardi, Córdoba Noviembre 2017

Primera Generación: Fundación ... -81

- ▶ Precursoras ... Cáritas, Paraguay / Sutatenza, Colombia
- ▶ Ecos de Pasto, Colombia / Santa María, RD / ACLO y Fides, Bolivia / Fe y Alegría, Venezuela – Bolivia – Ecuador / Huayacocotla y Teocelo, México / Progreso, Honduras
- ▶ Origen: Católica
- ▶ Contexto: Dictaduras Militares / “Cabeza Setentona”, rural, campesina, indígena, organización popular
- ▶ Desarrollo Organizacional: financiamiento eclesial

Primera Generación: Fundación 72–81

- ▶ Paradigma Educativo: Escuelas Radiofónicas - Educación Formal – Alfabetización ... (ALER)
- ▶ Paradigma Comunicacional: Confesional, apoyo “bancario” a sectores campesinos
- ▶ Paradigma Tecnológico: Onda Corta y Amplitud Modulada
- ▶ Debate: Escuela o Educación vs Radio o Comunicación

Segunda Generación: Popular 81-92

- ▶ Origen: Inspiración Cristiana, inserción popular
- ▶ Contexto: Urbanización del continente, los pobres en la ciudad, Procesos revolucionarios, caídas de dictaduras
- ▶ Desarrollo Organizacional: impulso de Coordinaciones Nacionales, financiamiento de la Cooperación Internacional, Capacitación en Radio Popular (Aler)
- ▶ Paradigma Educativo: Radio Educativa Popular (EP-OP-MP-PP) / Radio Popular ... Determinista y mecanicista

Segunda Generación: Popular 81–92

- ▶ Paradigma Comunicacional: Marco Doctrinario, de los convencidos para los convencidos, grandes producciones radiofónicas (500 años, ...)
- ▶ Paradigma Tecnológico: Onda Corta, Amplitud Modulada, Frecuencia Modulada
- ▶ Debate: Protagonistas o Participantes de cambios?

Tercera Generación: Nuevos Públicos 92-01

- ▶ Origen: Inspiración Humano-Cristiana, vocación popular urbana
- ▶ Contexto: Sectores sociales emergentes, jóvenes, mujeres ... Democracias Formales, fracaso neoliberalismo, queda el Mercado
- ▶ Desarrollo Organizacional: fortalecimiento de las Coordinaciones Nacionales, vinculación a otras redes (Amarc, Wacc, ...)

Tercera Generación: Nuevos Públicos 92-01

- ▶ Paradigma Educativo: Radio Popular, Radio Masiva, Radio Comunitaria, alejamiento de la Educación Formal (salvo excepciones RSM-RD, IRFAs ...)
- ▶ Paradigma Comunicacional: Horizonte Teórico, de los convencidos para los “no”convencidos, opción por lo informativo
- ▶ Paradigma Tecnológico: Del KCT mensual, al SATELITE en un click!
- ▶ Debate: Radios Populares y Masivas?

Cuarta Generación: Nuevos Actores 01-12

- ▶ Origen: Inspiración Humano-Cristiana, vocación Ciudadana
- ▶ Contextos: Nuevos escenarios políticos de S.XXI, Actores y Actrices Sociales Emergentes, la “Dictadura de lo Juvenil”
- ▶ Desarrollo Organizacional: de propias a vinculadas, Promoción y Vinculación a Redes y Plataformas, Política de Alianzas
- ▶ Debate: Incidencia e Identidad

Cuarta Generación: Nuevos Actores 01-12

- ▶ Paradigma Educativo: Diversificación Multimodal (Radio, Presencial, Distancia, Formal, No Formal, Uso NTICs, ...) ... Búsqueda
- ▶ Paradigma Comunicacional: Proyecto Político Comunicativo, Incidencia en Políticas Públicas y Ciudadanía. Énfasis en lo popular, nuevas exclusiones ... Fortalecimiento de la democracia y la democratización de las comunicaciones
- ▶ Paradigma Tecnológico: Radio, Convergencia Digital, Integración de Medios (audio, video, datos)

Nue

va

Gene

ración

20

20

- ▶ A manera de Tendencias y Debates
- ▶ “Falla de Origen”: La Radio, por su lenguaje “no invasivo”, Compañera de Siempre, Trabajo por el Respeto, Diversidad y Derechos
- ▶ Contextos: Reacomodo de los escenarios políticos de S.XXI, Nuevas Exclusiones
- ▶ Desarrollo Organizacional: Descentralización y Alianzas, sostenibilidad en riesgo ... Gestión en Redes

Nue

va

Gene

ración

20

20

- ▶ En lo Educativo: Políticas Públicas de Inclusión, Estrategias Cara a Cara y NTICs, Visión EduComunicativa
- ▶ En lo Comunicacional: Políticas Públicas de Comunicación, Visión Global y Estrategias Locales, Producción de Contenidos y Nuevas Narrativas, Redes Sociales, Mix Media
- ▶ En lo Tecnológico: Radio Digital, Radio TIC, Radio en dispositivos móviles ... Protocolos IP y Red Satelital

Nue

va

Gene

ración

20

20

- Proyectos Sostenibles, identidad y misión
- Repensar las opciones Edu-Comunicativas
- Nuevas Narrativas, contar nueva historia ALC
- Nuevos Sentidos, Saber Estar
- Nuevos Transportes y plataformas tecnológicas
- Nuevos patrones de consumo, aire a móviles
- Gestión en “Networks”, Redes de trabajo

Fin de la Radio o la Radio TICa y se extiende?