



Depende de mí
qué pasará en este día
Depende de mí
también el resto de mi vida.

No importa quién soy
Dónde estoy o quién he sido
porque al final
Depende de mí.



HISTORIAS DE HOSPITALIDAD





Segunda Fase de la Campaña por la Hospitalidad

Second stage of the Hospitality Campaign

Segunda Fase de Campanha pela Hospitalidade

“En nuestras comunidades y ministerios escuchamos la llamada a redescubrir la hospitalidad para con los extranjeros, los jóvenes, los pobres y los que padecen persecución.

El mismo Cristo es maestro de esta hospitalidad.”

(CG 36, Decreto 1, No. 16)

SÍ...

Y ADEMÁS!

Grandes Retos:

- 👉 Llevar la campaña de la sensibilización a la acción.
- 👉 Conseguir mayor visibilidad y presencia social para la campaña.
- 👉 Aumentar la participación de más personas, obras y redes de la Compañía en la campaña.
 - 👉 La primera fase nos permitió crear red, concertar posicionamientos, elaborar materiales y recursos diversos.
 - 👉 La segunda fase nos invita a **realizar acciones, visibilizarlas y celebrarlas.**





#SoyH: Una campaña de Comunicación Educativa en RED.




Para esta segunda fase de la Campaña por la Hospitalidad hemos decidido simplificar la acción en Red y concentrarnos en una Campaña de Comunicación Educativa con un concepto sencillo y poderoso:


#SoyH.

- La persona migrante, refugiada y desplazada sufre injusticias y estigmatización.
- En su cotidianidad es negada su humanidad.
- La Hospitalidad es una interacción que permite humanizar al otro y a si mismo.
- La Hospitalidad se construye en el conocimiento del otro, en tender puentes con el otro, en acoger al diferente que llega a nosotros.







- Volver al mínimo de sentido común: somos Humanos.
- Con esta mirada renovada recibir al otro como si fuera yo mismo
- Practicar y reconocer la Hospitalidad en las acciones cotidianas.
- Dar cabida a todo lo que significa la Hospitalidad.

 Dos seres humanos que se miran a los ojos frente a frente, se reconocen y se dan la mano en igualdad de condiciones, construyen una H de Humanidad compartida.






 Si juntamos muchas H, una sobre otra, podemos construir una escalera para superar los muros (por altos que estos sean).

Elementos centrales de la Campaña #SoyH.

-  Indagación apreciativa.
-  Relatos que visibilizan la Historia.
-  El lenguaje es acción.
-  Yo-Otro-Nosotros.



Elementos para diseñar las acciones #SoyH.

-  Red.
-  Universalidad.
-  Cotidianidad.
-  Web y redes sociales.
-  Proponer acciones – sumar acciones.

Tres dimensiones .

- Qué siento y pienso sobre la Hospitalidad. (lenguaje).
- Lo que hago, he hecho, yo y con otros hacia la humanidad (acciones).
- Los logros obtenidos y que mejoran la vida de los migrantes y refugiados (resultados)

Tres conversaciones.

- Los migrantes y sus realidades.
- Las personas que sirven a los migrantes y sus causas.
- Las acciones que son prácticas de la hospitalidad.

Tres pasos.

- Reconocer las conversaciones, acciones y prácticas de Hospitalidad.
- Visibilizar las conversaciones, acciones y prácticas de Hospitalidad.
- Plantear un reto colectivo que le de sentido común a la red.



#SoyH es una Campaña que se construye entre todos los miembros de la Red.

Comunidades de acogida



Redes educativas

-
-
-
-



En lo que estaremos...

HOSPITALIDAD.ES

CAMPAIGN FOR HOSPITALITY
CAMINANDO JUNTOS HACIA UN MUNDO JUSTO Y HOSPITALARIO

RJM CARIBE

ASIA

AFRICA

RJM SUR

#SoyH
Campaña por la Hospitalidad

Encontrarse
Comprenderse
Actuar

0 1 0 1

Acoger Proteger Promover Integrar

#SoyH

#En RED damos

sentido