

CONFERENCIA DE PROVINCIALES JESUITAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - CPAL

OFICINAS PROVINCIALES DE COMUNICACIÓN  
Plan Operativo Anual

Prioridad	Iniciativa	Acción	CPAL	OPC	Observaciones	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Estado	
<p><b>1. Visión de Cuerpo que Comunica</b> - Queremos promover el reconocernos como parte del cuerpo apostólico de la CPAL, las provincias y la compañía universal en el marco ser compañeros y compañeras en la Misión de Jesús. Constituir una comunidad de trabajo de comunicación e información, colaborativo, con acuerdos generales lo más común posible, ejecución descentralizada y local, entre los delegados de comunicación, trabajadores de las OPC y las Radios vinculadas a la SJ LAC.</p>	<p>1. #EnREDdarnos más para generar un mayor impacto en la misión (Entrar más en contacto, compartir, generar sinergias para así visualizamos como un único cuerpo que comunica y no derrochar energías realizando esfuerzos aislados).</p>	1. Crear un grupo de WhatsApp con las OPC	X			16/11/2017	16/11/2017	OK	
		2. Crear un grupo de WhatsApp con los responsables de comunicación de las Obras y Redes de la Provincia (Si es posible)		X		16/11/2017	31/12/2017		
		3. Crear listas de difusión de E-mail y WhatsApp	X	X		16/11/2017	31/12/2017		
		4. Socializar, al menos una vez a la semana, información de la Provincia que pueda ser difundida por las otras OPC		X		01/12/2017	01/12/2018		
		5. Estudiar las redes de homólogos de la CPAL para constituir y dar status a la Red de OPC bajo el liderazgo del secretariado de Comunicación de la CPAL	X			15/01/2018	15/04/2018		
		6. Hacer visible la vinculación CPAL en todas las páginas web de las Provincias y de las Redes		X		16/11/2017	31/12/2017		
	<p>2. Realizar un mapeo diagnóstico de las OPC (Conocer la situación y realidad de cada OPC y a partir de ello elaborar un modelo aspiracional a alcanzar).</p>	1. Realizar una encuesta diagnóstica con la información de la que se quiere tener información	X		Apoya: Comunicaciones Jesuitas Colombia	15/01/2018	15/04/2018		
		2. Realizar la línea de base de las OPC	X		Apoya: Comunicaciones Jesuitas Colombia	15/01/2018	15/04/2018		
	<p><b>2. Misional desde el Servicio que Comunica</b> - Queremos hacer un aporte específico en comunicarnos lo mucho y bueno que hacemos en colaboración con otros para corresponder a la Misión de Jesús. Mantener informadas y comunicadas a las personas que dan y reciben servicios desde los diferentes sectores, obras, redes que son derivados de las prioridades de la CPAL, los planes apostólicos de las provincias y prioridades marcadas por la compañía universal.</p>	<p>1. Colaborar en la configuración de las OPC (En base a los resultados del diagnóstico, se establecerán las líneas y/o pasos a seguir para montar una OPC que brinde un servicio completo y profesional a los fines de la Provincia)</p>	1. Definir la función, procesos y roles de las OPC	X	X		15/01/2018	15/10/2018	
			2. Definir conjuntamente Políticas y Planes de comunicación.	X	X		15/01/2018	15/10/2018	
3. Revisar y actualizar los Manuales de Identidad Visual y procesos de registro de marca, si son viables.			X	X		15/01/2018	15/10/2018		
4. Revisar y actualizar los Manuales de estilo de redacción			X	X		15/01/2018	15/10/2018		
5. Colaborar en la definición de públicos internos y externos			X	X		15/01/2018	15/10/2018		
<p>2. Crear espacios de diálogo y de intercambio de información para impulsarnos mutuamente.</p>		1. Agendar reuniones virtuales de seguimiento y formación con los responsables de comunicaciones de las OPC .	X		Comunicaciones Jesuitas Colombia ayudará con la creación de un acceso vía Illuminate.  <b>Fechas:</b> 30/NOV/2017 - 01/FEB/2018 - 05/ABR/2018 - 31/JUN/2018 - 02/AGO/2018 - 04/OCT/2018 - 29/NOV/2018	16/11/2017	16/11/2017	OK	
		2. Diseñar una Caja de Herramientas virtual para compartir recursos, saberes y buenas prácticas. (Carpeta Drive Compartida)	X	X		15/01/2018	15/10/2018		

<p><b>3. Fortalecidos en las capacidades que Comunican</b> - Queremos promover en las personas que trabajan en comunicación una mayor Identidad con la Misión y poner a tono nuestros medios de comunicación para responder a los desafíos de hoy y hacerlo bien. Generar espacios presenciales y virtuales de formación y capacitación profesional buscando elevar las capacidades personales y experticias profesionales, así como adecuar nuestros medios mediante el diseño de nuevas plataformas de producción y distribución de contenidos comunicacionales para tener mayores niveles de gente comunicada.</p>	<p>1. Ofrecer espacios de formación y capacitación para la Misión. (Identificar necesidades concretas de formación en función de los productos y/o resultados esperados, elaborar planes de formación y/o buscar descuentos en instituciones jesuitas que ya lo ofrezcan de forma presencial u on line, definir políticas y ofertas de pasantías, intercambios para fortalecer capacidades (por ejemplo: Gestión de redes sociales, analíticas, etc).</p>	<p>1. Identificar necesidades de formación conjunta en los equipos de las OPC (intentar gestionar o facilitar el alcance de los cursos o materiales para su actualización).</p>	<p>X</p>			<p>15/01/2016</p>	<p>15/03/2018</p>	
---	---	---	----------	--	--	-------------------	-------------------	--