

¿Cuáles son los elementos para elaborar un plan de comunicación? (Texto integrado)

Consideraciones preliminares:

- El plan debe partir de una decisión institucional
- Debe estar emparentado con el modo de proceder de la Compañía
- Debe elaborarse desde la base, como producto de un trabajo conjunto
- Debe estar en sintonía o alineado con las prioridades del PAC
- Debe estar elaborado con un lenguaje sencillo

Herramienta para el plan:

- Partir de un diagnóstico comunicacional donde se identifiquen problemáticas concretas (puede ayudar un análisis FODA).

Elementos del plan:

- Definición de un público objetivo
- Elaborar un mapa de valores
- Plantear objetivos, metas
- Elección de un mensaje común (concepto central), ligado a un lenguaje también común
- Estrategia de comunicación
- Definición de una identidad gráfica institucional
- Definición de roles
- Plantear resultados
- Plantear acciones
- Plantear indicadores
- Cronograma
- Presupuesto
- Herramientas de evaluación y seguimiento
- Incorporar una instancia de formación permanente

Herramientas ligadas al plan:

- Plan operativo anual
- Plan de manejo de crisis
- Protocolo de flujo de información
- Manual de limitaciones legales de uso de imagen
- Manual de posicionamiento de marca
- Manual de redes sociales