

TRABAJO GRUPAL 3.

Luego de haber escuchado a Fernanda Falcone, Gerardo Lombardi, José Victoriano SJ, reflexionemos GRUPALMENTE y en función de las siguientes preguntas generadoras:

1. **De las fotografías presentadas ¿Qué buenas prácticas detecto y qué vacíos o brechas identifico en nuestras obras de comunicación, partiendo de las OPC, RR y Redes?**
2. **¿Desde lo personal que podemos dar y que demandamos para la construcción en red?**
3. **¿Dónde vemos oportunidades de acción para nuestro trabajo comunicacional para una mayor colaboración en la misión y mayor sinergia con los otros sectores?**

De las fotografías presentadas ¿Qué buenas prácticas veo y qué vacíos o brechas identifico en nuestras obras de comunicación: Partiendo de las OPC, RR, Redes?		
<b>Oficinas Provinciales de Comunicación</b>	<b>Red De Radios</b>	<b>Redes</b>
Trabajar en común aprovechando la iniciativa de hacerlo en red.	Debe existir mayor confianza en los actores para llevar ala practica la red "EnREDarnos.	Preservar y conocer nuestra historia.
El flujo de la comunicación entre jesuitas y laicos.	Brechas: en radio debemos capacitarnos y actualizarnos en el uso de TICs.	Buenas practicas: generar una estrategia comunicacional como punto de partida
Formación ignaciana para que los comunicadores desarrollen mensajes con contenido.	No debemos quedarnos en el activismo, sino fomentar contenidos que nacen de la escucha a los demás.	Primer acercamiento a través de reuniones virtuales, para luego pasar al contacto directo.
Utilizar las prácticas de formación ignaciana ya existentes: el programa de la educación en la fe y crecer en el servicio de la CPAL, Programa CARDONER (Ecuador), Formacion de educadores Amar es Servir (Chile)	Debemos conocer nuestro contexto actual.	Hay algunos intentos de hacer las cosas en conjunto o en red ejemplo Campaña La Silla Roja y la Campaña del SJR
Uno de los vacíos es que en la CPAL no existe un lugar de recursos (herramientas, programas, estrategias, manuales que apoyen nuestro trabajo)	Falta de recursos para lograr un trabajo profesional eficiente y efectivo.	Hay algunos intentos de hacer las cosas en conjunto o en red ejemplo Campaña La Silla Roja y la Campaña del SJR
falta de vocería en las provincias en situación de crisis.	Existe la necesidad de trabajar en conjunto.	Las radios deben brindar espacios a los mensajes que emite las oficina de comunicación
La profesionalización de las oficinas de las comunicaciones	Fortalecer la comunicación interna y comunicación intersectorial	Sentirnos parte de un cuerpo apostólico.
Visibilizar los procesos de comunicación.	Es necesario fomentar las reuniones de comunicación y de radio donde se midan los avances.	
Falta de una medición del impacto de nuestro trabajo, no solo del alcance.	La campaña por la hospitalidad es un buen ejemplo de trabajo integrador.	
Las radios están conectadas con su realidad de manera individual.	Contar con un análisis de la audiencia en el medio radial.	

Un vacío en el diagnóstico de la encuesta faltó reflexionar sobre algunas preguntas.	Comprometerse para llevar a la práctica con los acuerdos	
Considerar el público interno y externo a la hora de difundir los mensajes.	Difundir en las radios testimonios, historias de vida con contenidos concretos para las audiencias..	
	Construir un plataforma virtual para construir, difundir mensajes y capacitación	

### ¿Desde lo personal que podemos dar y que demandamos para la construcción en red?

#### DAR

1. Tener disposición personal para el trabajo en red, poner los medios mirando más allá de la problemática de la realidad local.
2. Asumir como animadores más que como ejecutores, así podemos tener más impacto.
3. La misión de la Compañía sigue siendo una gran oportunidad para los contenidos de lo que comunicamos.

#### DEMANDAMOS

1. Formación en temas ignacianos
2. Realzar un diagnóstico de lo que se tiene ahora en la red.
3. Motivación, seguimiento y evaluación por parte de la CPAL.
4. Estar dispuesto a reconocer al otro, abrirse al encuentro con el otro.
5. Contar con una política comunicacional desde CPAL para las Provincias.
6. Noticiero radial global
7. La apertura y búsqueda de trabajo en red
8. Compartir experiencias entre oficinas provinciales
9. Establecer un cronograma con temas comunes de trabajo en red.

### Dónde vemos oportunidades de acción para nuestro trabajo comunicacional para una mayor colaboración con la misión y mayor sinergia con los otros sectores.

#### OPORTUNIDADES

1. Trabajar en red conservando las perspectivas locales.
2. Visibilizar las historias de vida.
3. Las radios son herramienta de comunicación desde lo local, pueden ser un canal para tener presente a Latinoamérica.
4. Tenemos la posibilidad de generar una red de América Latina, empezando de cosas sencillas.
5. Aprender las experiencias bien diseñadas en trabajo en red como Fe y Alegría. Es un camino recorrido que se debe considerar como una buena práctica del trabajo en red
6. Tomar en cuenta Personas, Recursos, Tiempo
7. Generar contenidos en red.
8. Desarrollar la comunicación interna