

---

Orientaciones para  
la POLÍTICA Y ESTRATEGIA  
de la COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL  
de FIFYA 2017-2020





---

1 PRIMERA PARTE: Introducción  
Orientaciones principales  
Estrategia de Comunicación

2 SEGUNDA PARTE: Fortalecer el Mensaje Común  
El Mensaje  
Mapa de Valores  
El Lenguaje  
La Imagen Institucional

3 TERCERA PARTE:  
Modelo de Gestión

4 CUARTA PARTE: Las Acciones  
Las Acciones y los Públicos  
Fortalecer Nuestro Sentido de Red Mundial  
Construir una Agenda Común  
Compartir Nuestros Recursos  
Manual de Identidad Visual  
Reporte Anual  
Portal Web  
Redes Sociales  
Prensa

5 CONCLUSIÓN



---

1

# ORIENTACIONES PRINCIPALES



---

ESTATUTO de FIFyA, en su artículo 6º “que en procura de desarrollar el objetivo general, la FIFyA tendrá los siguientes fines:

- 1 Velar por la identidad de Fe y Alegría, consignada en su Ideario internacional, que recoge el pensamiento de los diversos países miembros. En fidelidad al espíritu del fundador, P. José María Vélaz, de la Compañía de Jesús, favoreciendo la unidad del Movimiento, en su dispersión geográfica y cultural, promoviendo y apoyando su múltiple acción educadora y de promoción social, sin menoscabo de la autonomía de cada país miembro.
- 2 Velar por la identidad del Movimiento, procurando que el Ideario se conserve en su integralidad e influya realmente en la marcha general de Fe y Alegría.
- 3 Facilitar la representación y el diálogo con organismos nacionales e internacionales dentro del ámbito de su competencia y sin interferir con la autonomía de los diversos países miembros.
- 4 Favorecer una mayor y mejor comunicación entre los diversos países.
- 5 Promover la expansión del Movimiento a diversos países.
- 6 Celebrar todo tipo de contrato con entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, tendientes a desarrollar los objetivos de la Federación”.



---

La IMPORTANCIA de la comunicación nos obliga a una acción comunicativa más estratégica, proactiva y significativa.

ALCANCE del Documento:

- Comunicación Institucional
- Comunicación de la FIFYA.








---

# Una comunicación que impulse nuestra misión.

- 1 Comunicación para la educación y concienciación de las personas en las fronteras de la exclusión.
- 2 Comunicación para la incidencia y el diálogo social.
- 3 Comunicación para la sostenibilidad económica y social del movimiento, promoviendo el diálogo interno y el trabajo en red.



# OBJETIVOS según los PÚBLICOS

	P. INTERNO	PÚBLICO EXTERNO	
PERFIL ¿A quiénes?	<p>Equipo de gestión de las FyA de países Educadoras/es</p> 	<p>Organizaciones internacionales</p> 	<p>Sociedad general</p> 
MENSAJE ¿qué decirles?	<p>Somos parte de algo más grande.</p> <p>“yo soy parte de Fe y Alegría en el Mundo”.</p> 	<p>“Fe y Alegría es una organización educativa internacional que transforma la vida de las personas en las fronteras de la exclusión”</p> 	<p>“Fe y Alegría es educación que transforma”.</p> 
ACCIONES ¿qué?	<p>Campañas de concientización interna. Compartir experiencias y campañas.</p>	<p>Generación de Informes con indicadores de impacto de cambio de vidas y sociedades.</p>	<p>Campaña sobre el derecho a la educación. Mensajes sensibles sobre la transformación de vidas y sociedades</p>
OBJETIVO ¿para qué?	<p>Fortalecer el sentido de cuerpo federativo. Trabajo en red.</p>	<p>Incidir / Defender el derecho a una educación transformadora de vidas en las fronteras de la exclusión.</p>	<p>Concientizar sobre el Derecho a la Educación, respaldado en el trabajo educativo y transformador de vidas y sociedades.</p>

En esta interacción con los diversos públicos, se genera un proceso de encuentro, donde “la narrativa de la organización” se relaciona con “la narrativa del mundo”,



---

2

FORTALECER EL MENSAJE COMÚN





FE Y ALEGRÍA ES  
“EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA”



TRANSFORMACIÓN  
FE  
ALEGRÍA  
JUSTICIA  
PARTICIPACIÓN  
INCLUSIÓN  
SOLIDARIDAD  
LIBERTAD  
FRATERNIDAD  
VIDA  
EDUCACIÓN  
ESPERANZA

La diversidad que tenemos en Fe y Alegría es nuestra fortaleza y, a la vez, conlleva ciertos desafíos a la hora de la forma de expresar nuestros mensajes:



# El Lenguaje

- 1 Necesidad de expresar nuestros mensajes en idiomas diversos,
- 2 La diversidad de idiomas y cultural, el lenguaje inclusivo representa también otro reto: tenemos que incorporar siempre la perspectiva de género en la comunicación que gestionamos.
- 3 Representa un bello desafío, definir y aprovechar todos aquellos símbolos que nos permitan comunicar mejor nuestros mensajes.





Es evidente que no es la imagen institucional lo que coloca a Fe y Alegría en el lugar de respeto y reconocimiento que tiene en nuestros países, sino su desempeño en el área de educación popular y promoción social. Pero el acompañar el buen accionar con una imagen institucional que sea reconocida, asocia lo positivo de la acción y viceversa.

Es importante que tengamos la capacidad de utilizarla para afianzar nuestro mensaje.



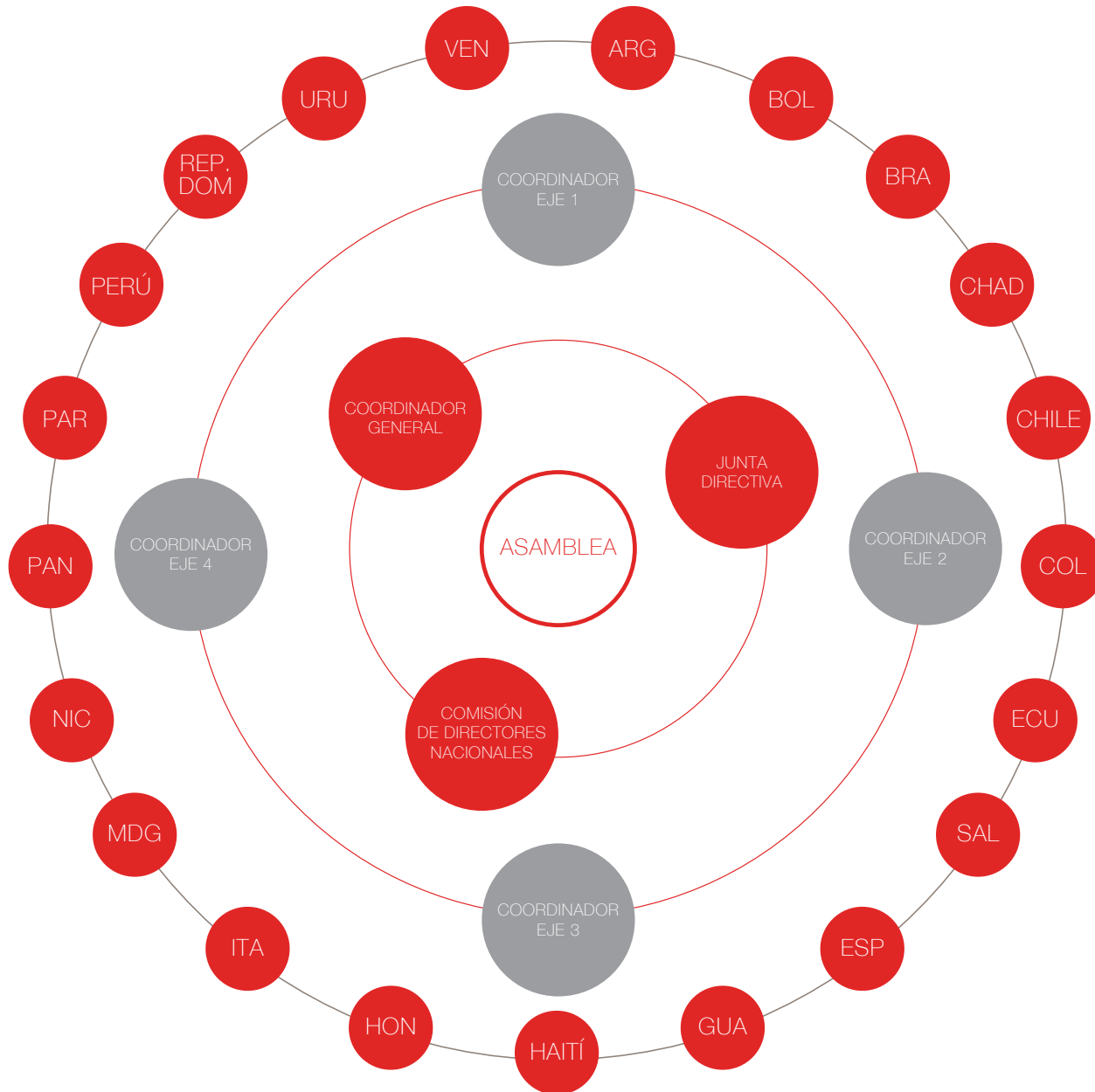
---

# 3

## EL MODELO DE GESTIÓN



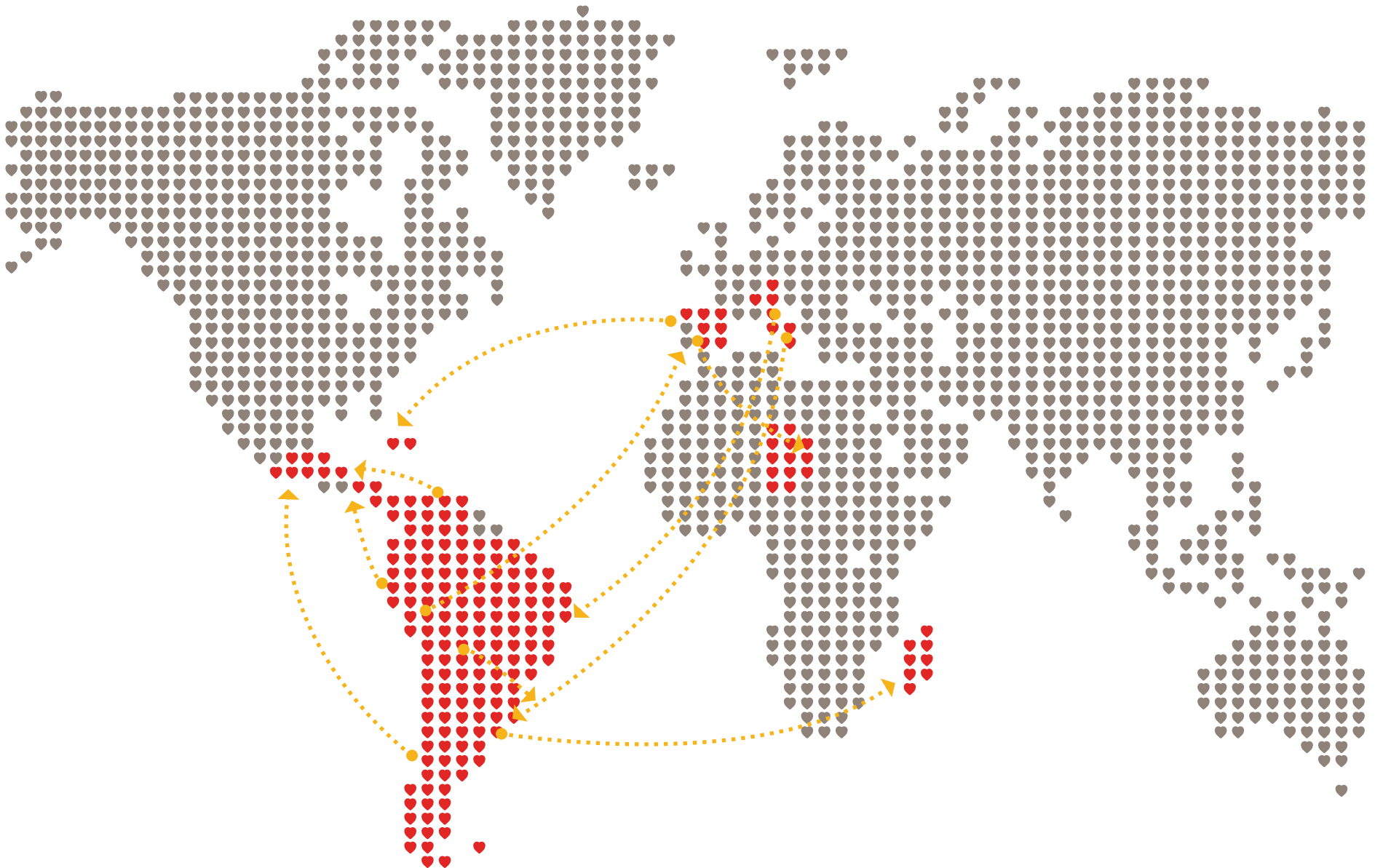
# EL MODELO DE GESTIÓN



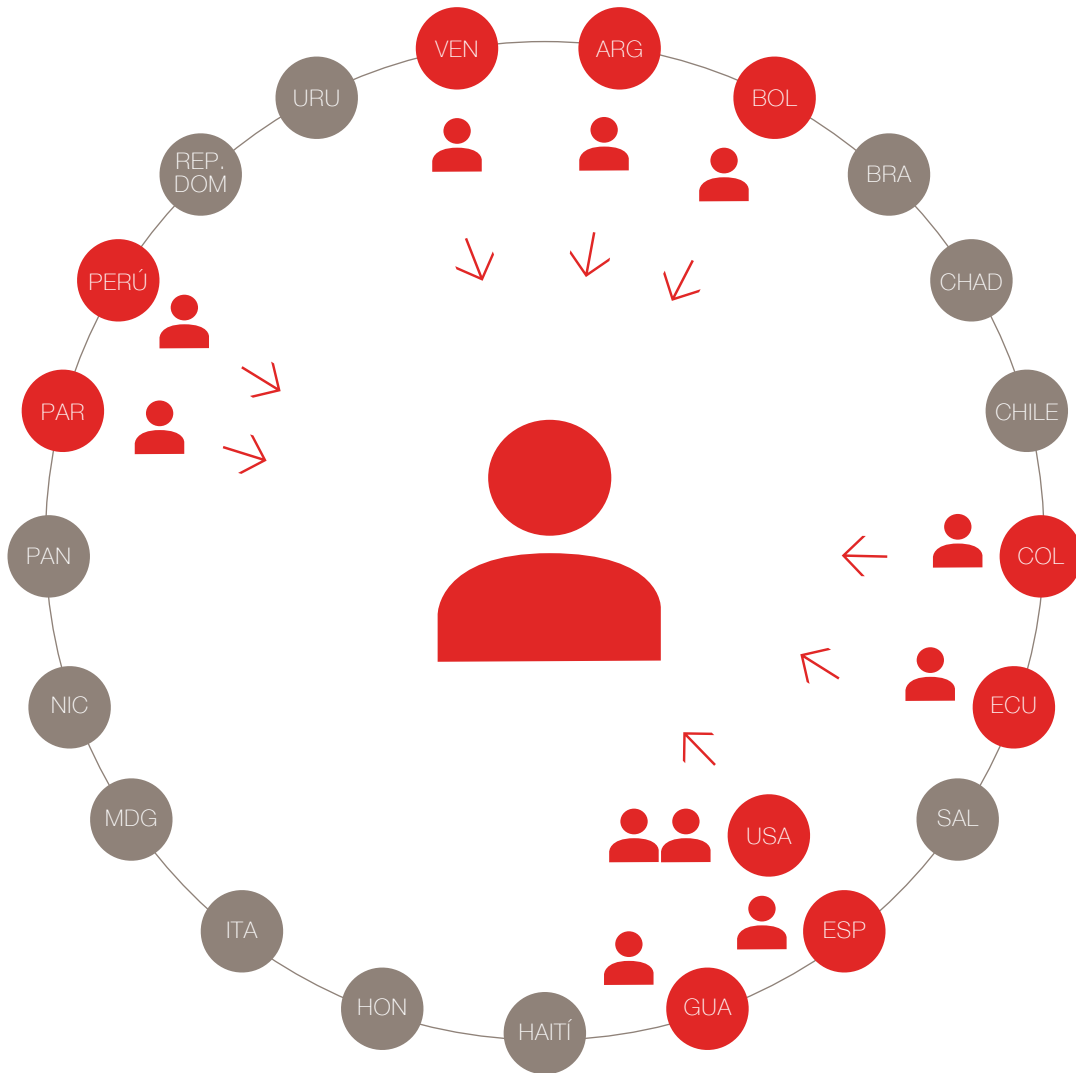
# EL MODELO DE GESTIÓN



# EL MODELO DE GESTIÓN



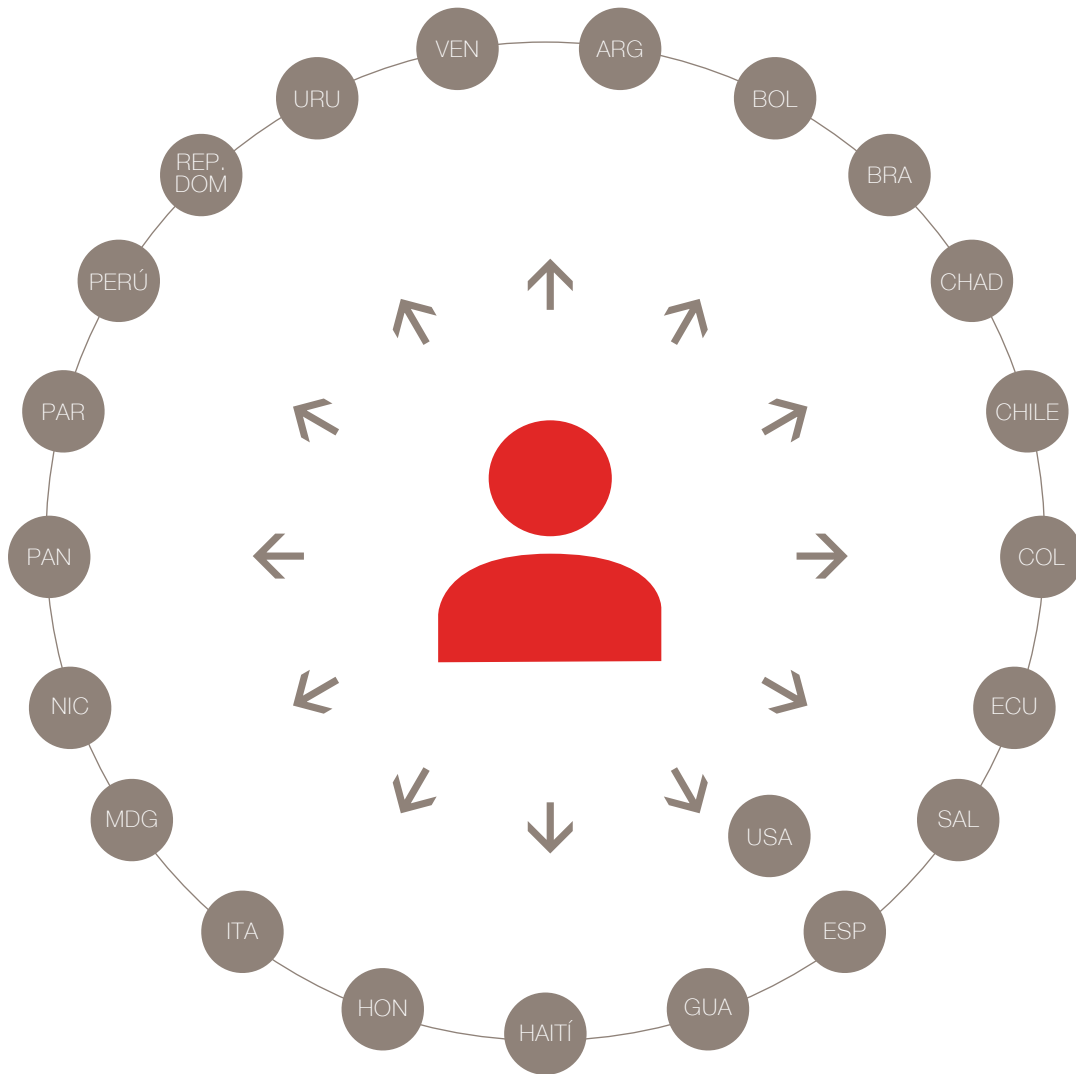
## EL MODELO DE GESTIÓN



- 1 Identificar las experiencias exitosas de comunicación de las FyAs en el Mundo.
- 2 Acompañar a las FyAs a compartir las experiencias con los demás.

En este modelo, por ejemplo, acompañar a las FyA en Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, España Guatemala, Paraguay, Perú y Venezuela, junto al equipo federativo de Friends of Fe y Alegría in US, para que compartan sus experiencias de comunicación institucional.

## EL MODELO DE GESTIÓN



3

Compartir las experiencias sistematizadas con el resto de los países de la red de Fe y Alegría.

4

Promover interrelaciones de apoyo mutuo entre todas las FyAs, especialmente para aquellas que más lo necesitan.

# EL MODELO DE GESTIÓN

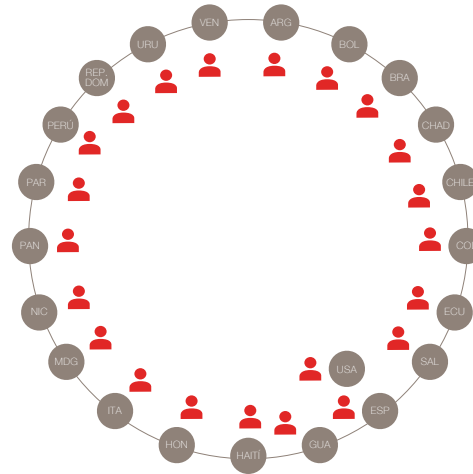


COORDINADOR  
DE COMUNICACIÓN



COMISIÓN  
DE  
COMUNICACIÓN

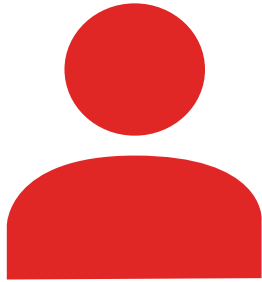
COMISIÓN



REFERENTES



EQUIPO DE APOYO



La re-organización del equipo de comunicación, con funciones descentralizadas, favorecerá el sentido de cuerpo federativo,

- 1 Más que generar “nuevos mensajes”, ayude a identificar los mensajes clave y a simplificar y fortalecer las campañas y mensajes que hacen a nuestra identidad; aquellos que nos hacen “Fe y Alegría en el Mundo”.
- 2 Dé servicio a las Fe y Alegrías Nacionales y a los Coordinadores de los Ejes, para la identificación de capacidades, de aprendizajes para compartir y difundir.
- 3 Promueva la cultura de redes, de equipos de trabajo, de comunidades de aprendizaje, de la cooperación corporativa, así como también de la información compartida, con una visión de conjunto, integral y con acciones e intereses compartidos.
- 3 Promueva interrelaciones de apoyo mutuo entre todas las FyAs, especialmente para aquellas que más lo necesitan. Queremos socializar experiencias

---

4

# LAS ACCIONES



Fortalecer nuestro sentido de Red Mundial:  
“Yo soy Fe y Alegría en el Mundo”



# LAS ACCIONES



# LAS ACCIONES



# Fe y Alegría en el Mundo

Fe y Alegría en Chad

Fe y Alegría(en) Perú

idea de algo más grande

## LAS ACCIONES



# Construir una AGENDA COMÚN de CAMPAÑAS



# LAS ACCIONES

30. Día escolar de la paz y la no violencia

ENERO

13. Día Mundial de la Radio  
17. Aniversario en Chad

FEBRERO

5. Aniversario en Venezuela  
8. Día de los derechos de la Mujer  
22. Aniversario en Chile

PONÉ TU CORAZÓN  
X LA EDUCACIÓN



MARZO

1. Día Mundial de la Educación  
22. Día de la Tierra  
24. Aniversario en Guatemala

CAMPAÑA MUNDIAL  
POR LA EDUCACIÓN



ABRIL

1. Día del Trabajo  
8. Aniversario en Brasil  
11. Aniversario en Bolivia  
21. Día de la diversidad cultural  
26. Aniversario en Honduras

MAYO

1. Aniversario en Haití  
5. Día del Medio Ambiente  
3. Aniversario en Argentina  
12. Día Internacional contra el Trabajo Infantil  
21. Aniversario en España

JUNIO

8. Aniversario en Paraguay  
31. San Ignacio de Loyola  
31. Aniversario en Panamá  
31. Aniversario en Perú

JULIO

15. Aniversario en Rep. Dominicana  
22. Aniversario en Nicaragua  
29. Día de la Juventud Indignada de FyA

AGOSTO

8. Día de la alfabetización  
14. Aniversario en Italia  
21. Día de la Paz

LA SILLA ROJA



SEPTIEMBRE

11. Día de la Niña  
16. Aniversario en El Salvador  
17. Aniversario en Ecuador  
17. Día Internacional de la erradicación de la pobreza  
20. Aniversario en Madagascar  
31. Aniversario en Uruguay

OCTUBRE

20. Día Internacional de los derechos de la infancia

UN DIA PARA DAR



NOVIEMBRE

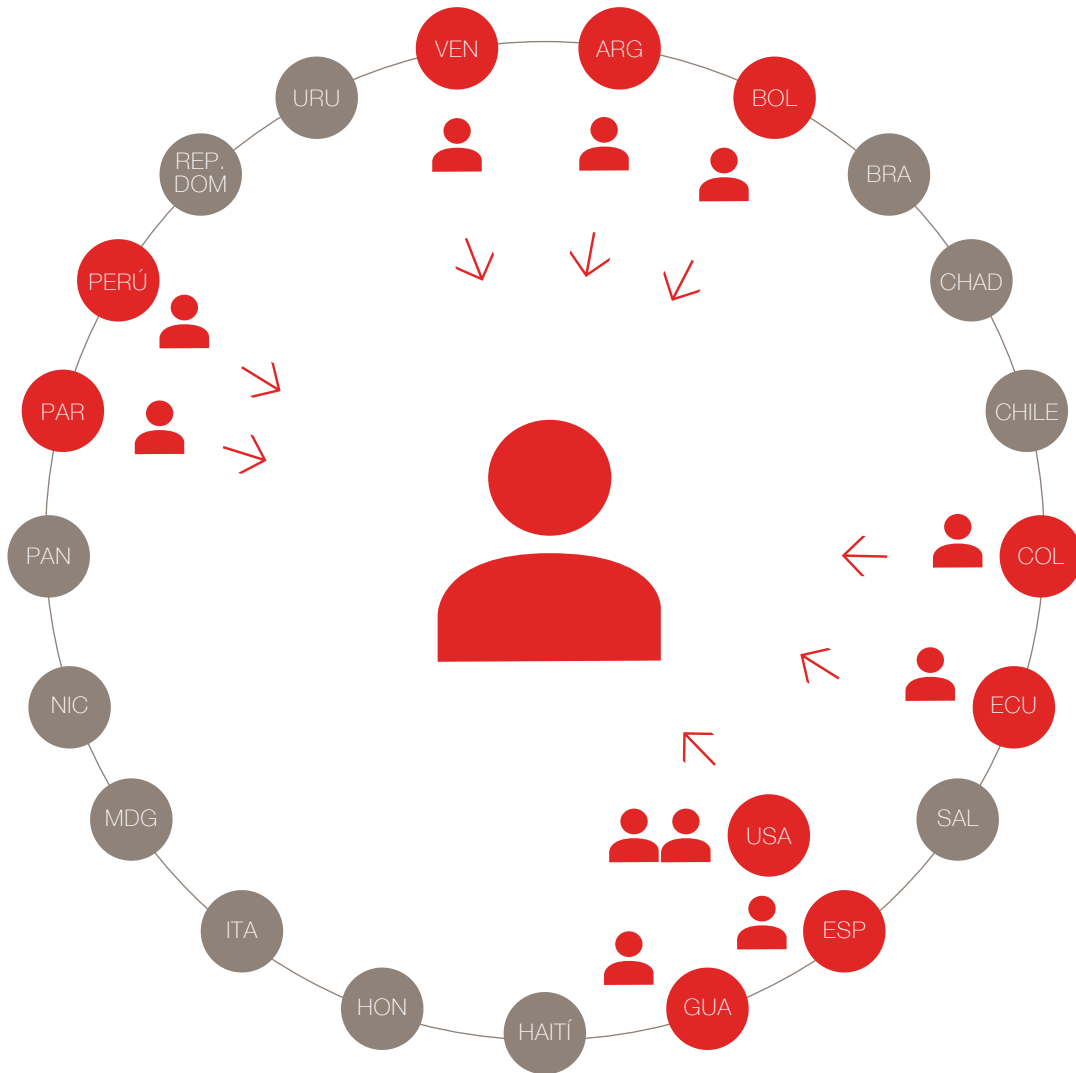
4. Aniversario P. Vélaz  
5. Día del Voluntario  
10. Aniversario en Colombia  
10. Día Derechos Humanos  
18. Día del Migrante  
25. Navidad  
31. Año Nuevo

DICIEMBRE

# Compartir nuestros RECURSOS

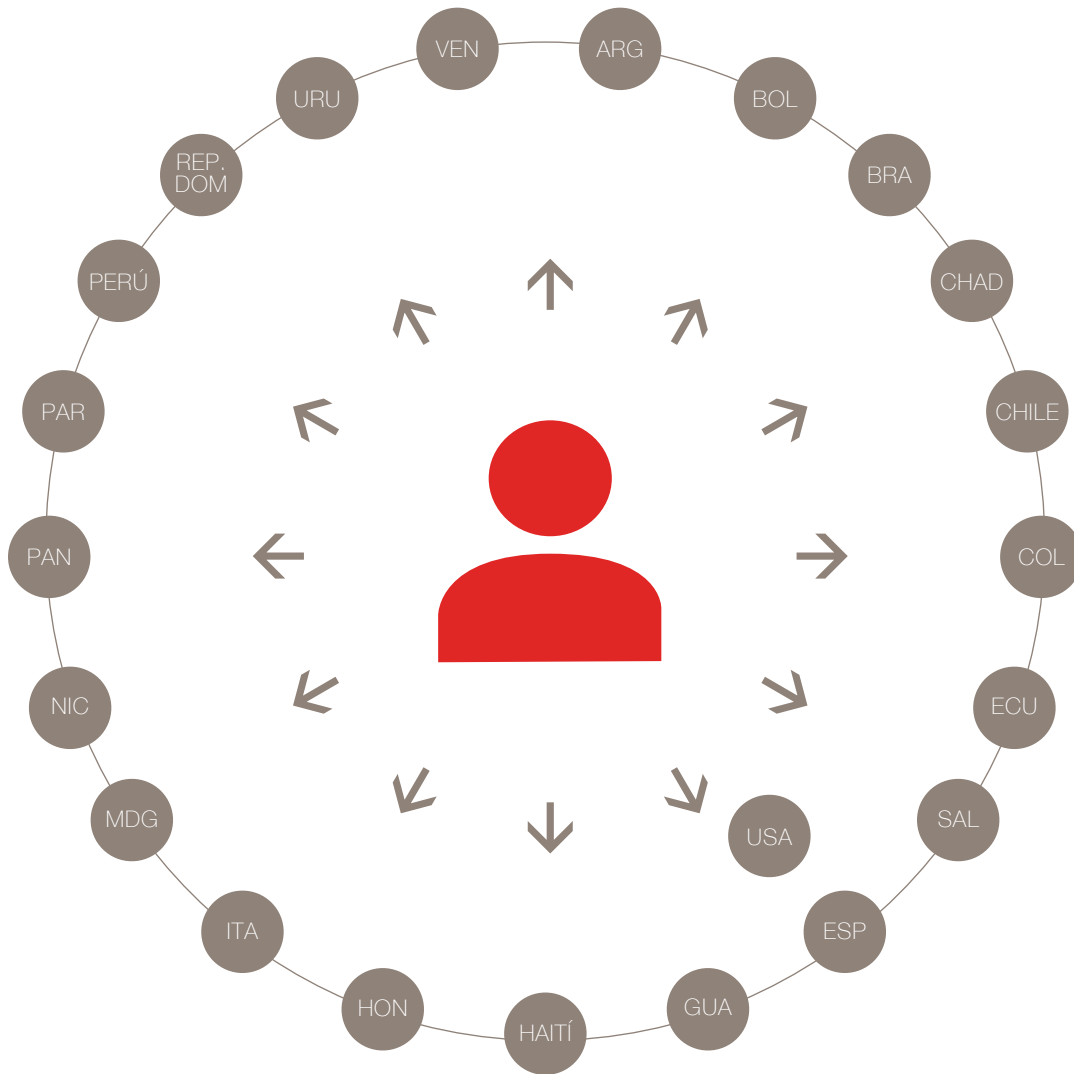


## LAS ACCIONES



- 1 Identificar las Campañas exitosas de comunicación de las FyAs en el Mundo y en cada uno de los Ejes Federativos. La intención es poner en común lo que ya existe y se está desarrollando por distintos países e instancias de la Federación.
- 2 Acompañar a las FyAs Nacionales y Coordinadores de los Ejes a sistematizar sus Campañas exitosas, para ponerlas a disposición de los demás países: Cada campaña irá aparejada de una opción sobre recursos y acciones (de RRPP, RRSS, medios, Marketing, etc.) así como una opción por los públicos-objetivo, modelos de articulación, instructivos y monitoreo y todo aquello que el país pueda compartir.

## LAS ACCIONES



3

Compartir las Campañas sistematizadas con el resto de los países de la red de Fe y Alegría, en formatos que puedan ser adaptados al contexto de cada país y realidad.

4

Promover interrelaciones de apoyo mutuo entre todas las FyAs, especialmente para aquellas que más lo necesitan.

Campaña LA SILLA ROJA, de Entreculturas.



## LAS ACCIONES

Campaña “Poné tu corazón x la Educación”, de FyA Argentina.



## LAS ACCIONES

Posteos en redes sociales, Campaña “Derechos de la Infancia”, de Fe y Alegría Colombia:



Posteos en redes sociales por las Celebraciones de aniversarios:



## LAS ACCIONES

Campañas de sostenibilidad, para la Rifa, diseñadas por FyA en Guatemala (otros países también las realizan: Venezuela, Perú, etc.)



Campañas de suscripción - Friends of FyA in US. Español e inglés.



# Elaborar un Manual de Identidad Visual



Mantener una disciplina en el manejo de la imagen institucional ayudará a que seamos percibidos como un gran Movimiento que trasciende fronteras. Es recomendable, entonces, acordar criterios de identidad corporativa o descripciones de uso de las diferentes iniciativas, de manera que se genere cohesión en torno a una identidad de marca común institucional y de cada campaña.

1

La imagen y el diseño gráfico de Fe y Alegría (logos, colores, diagramas conceptuales, maquetas, banners, banderas, calcomanías, etc.) deben concentrarse en la forma de simbolizar o representar el mensaje, para que nosotros/as y los otros nos reconozcan a pesar de los matices de nuestra diversidad.

2

Proponemos, reelaborar el MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL, en base al ya existente Manual de Uso del Logo de la Federación Internacional de Fe y Alegría, y que permita:

3

Desarrollar un sistema gráfico moderno, que nos guíe en la aplicación e implementación de la identidad gráfica y nos permita seguir construyendo un sello coherente en todo el mundo.

4

Elaborar mensajes que porten una identidad visual y verbal similar.

# Boletín de noticias



Debemos rediseñar los elementos y herramientas de comunicación interna, para que se gestionen procesos más eficaces y ágiles que los que se utiliza actualmente, haciendo hincapié especialmente en dos aspectos de mejor:

1

Sintetizar y simplificar los contenidos, para que sean más cortos, claros y sencillos.

Apuntar a que se generen comunicaciones de parte de todas las FyAs, ayudando a aquellas que más lo necesitan, a aportar noticias e información de manera frecuente.

2

Mejorar las herramientas y canales de comunicación en base a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, redes sociales y otros medios de comunicación actuales.

3

Será fundamental mejorar la base de datos, con información de contacto actual y sencillo de las personas que trabajan en las Fe y Alegría, de los y las educadoras/es y alumnos/as, padres y madres... actualizable por los usuarios.

# REPORTE anual “Educación que transforma”



## LAS ACCIONES

Para posicionar a Fe y Alegría como una organización internacional de EDUCACIÓN TRANSFORMADORA EN LAS FRONTERAS DE LA EXCLUSIÓN, tenemos que generar información que aporte valor diferencial y que permita mostrar el impacto que generamos en las FyAs.

A los datos que ofrece hoy la Memoria, nos gustaría incorporar:

1

La evaluación que surja de la iniciativa 5 - "Medición e investigación educativa", que estaremos impulsando federativamente y por la cual se tendrán en cuenta principalmente los aspectos pedagógicos de la educación formal.

2

Otros reportes que existen de la amplia práctica educativa de Fe y Alegría, especialmente aquellos que incorporen el aspecto socio-político de la educación popular, definiendo indicadores de "Educación Transformadora" de manera integral,

3

Reportes del Eje de Fronteras, incorporando en el análisis datos de Fe y Alegrías del Continente Africano.

4

Datos estadísticos y de transparencia de cada uno de los Países.

5

Algunas de las publicaciones compartidas en Mundo Escolar contenían artículos de opinión y recursos que pueden ser valiosos para compartir con otras Fe y Alegrías. Lo mismo sucede con contenidos como la Revista "Movimiento Pedagógico", de FyA Venezuela y "Saberes Andantes", de FyA Ecuador.

# PORTAL WEB online y offline



## LAS ACCIONES

Esperamos renovar el portal actual para que sea un instrumento de comunicación e información abierto, que reciba al público en general que accede por campañas y/o navegando la web, y que permita, a la persona que se acerca, información y vías de colaboración concretas.

1

Información básica sobre Fe y Alegría en el Mundo:

- Países en los que estamos (mapa).
- Cifras principales; datos de impacto.
- Prioridades federativas.
- Autoridades federativas.
- Colaboradores y Alianzas principales.

2

Campañas federativas:

- Información de las Campañas Federativas que se hagan. Título y objetivos.
- Todos materiales de la campaña.

3

Biblioteca: Estamos en proceso de catalogar y ordenar los cientos de publicaciones, documentos y cursos (virtuales y semi-presenciales) que hemos desarrollado en los últimos 15 años.

4

Información básica de los países y derivación, para más información y para la colaboración, a las web y redes sociales de los países. Asegurar que todos los países tengan web y estrategia digital mínima:

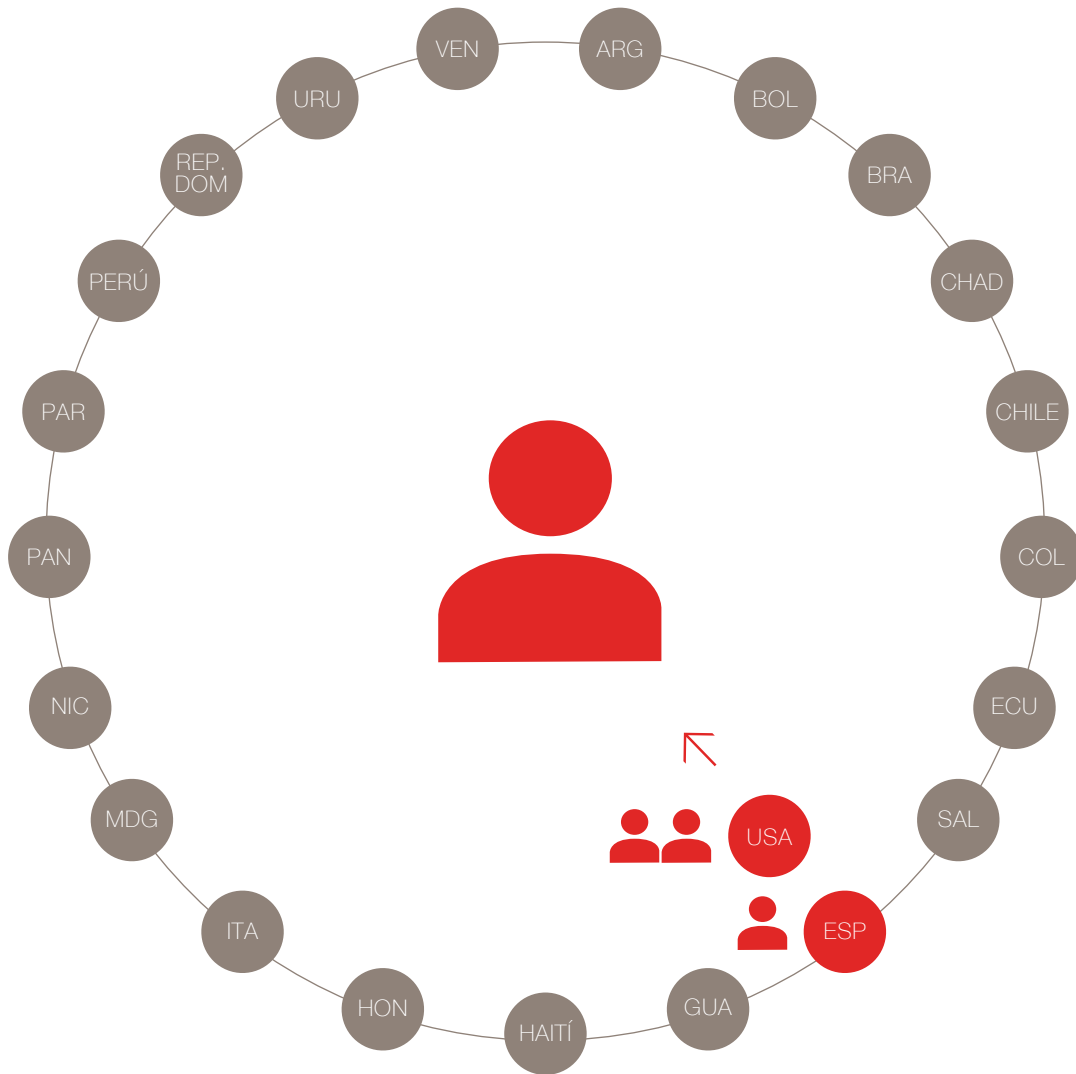
## LAS ACCIONES

Fe y Alegría en...	Website actual	Website a Crear
Argentina	<a href="http://www.feyalegria.org.ar">www.feyalegria.org.ar</a>	<a href="http://www.fya.org/argentina">www.fya.org/argentina</a>
Bolivia	<a href="http://www.feyalegria.edu.bo">www.feyalegria.edu.bo</a>	<a href="http://www.fya.org/bolivia">www.fya.org/bolivia</a>
Brasil	<a href="http://www.fealegria.org.br">www.fealegria.org.br</a>	<a href="http://www.fya.org/brasil">www.fya.org/brasil</a>
Chad	NO TIENE	<a href="http://www.fya.org/chad">www.fya.org/chad</a>
Chile	<a href="http://www.feyalegria.cl">www.feyalegria.cl</a>	<a href="http://www.fya.org/chile">www.fya.org/chile</a>
Colombia	<a href="http://www.feyalegria.org.co">www.feyalegria.org.co</a>	<a href="http://www.fya.org/colombia">www.fya.org/colombia</a>
Ecuador	<a href="http://www.feyalegria.org.ec">www.feyalegria.org.ec</a>	<a href="http://www.fya.org/ecuador">www.fya.org/ecuador</a>
El Salvador	alojada en web federativa	<a href="http://www.fya.org/elsalvador">www.fya.org/elsalvador</a>
España	<a href="http://www.entreculturas.org">www.entreculturas.org</a>	<a href="http://www.fya.org/españa">www.fya.org/españa</a>
Guatemala	<a href="http://www.feyalegria.org.gt">www.feyalegria.org.gt</a>	<a href="http://www.fya.org/guatemala">www.fya.org/guatemala</a>
Haití	NO TIENE	<a href="http://www.fya.org/haití">www.fya.org/haití</a>

## LAS ACCIONES

Fe y Alegría en...	Website actual	Website a Crear
Honduras	alojada en web federativa	<a href="http://www.fya.org/honduras">www.fya.org/honduras</a>
Italia	NO TIENE	<a href="http://www.fya.org/italia">www.fya.org/italia</a>
Madagascar	NO TIENE	<a href="http://www.fya.org/madagascar">www.fya.org/madagascar</a>
Nicaragua	<a href="http://www.feyalegria.org.ni">www.feyalegria.org.ni</a>	<a href="http://www.fya.org/nicaragua">www.fya.org/nicaragua</a>
Panamá	alojada en web federativa	<a href="http://www.fya.org/panamá">www.fya.org/panamá</a>
Paraguay	<a href="http://www.feyalegria.org.py">www.feyalegria.org.py</a>	<a href="http://www.fya.org/paraguay">www.fya.org/paraguay</a>
Perú	<a href="http://www.feyalegria.org.pe">www.feyalegria.org.pe</a>	<a href="http://www.fya.org/perú">www.fya.org/perú</a>
R. Dominicana	alojada en web federativa	<a href="http://www.fya.org/dominicana">www.fya.org/dominicana</a>
Uruguay	<a href="http://www.feyalegria.org.uy">www.feyalegria.org.uy</a>	<a href="http://www.fya.org/uruguay">www.fya.org/uruguay</a>
Venezuela	<a href="http://www.feyalegria.edu.ve">www.feyalegria.edu.ve</a>	<a href="http://www.fya.org/venezuela">www.fya.org/venezuela</a>

## LAS ACCIONES

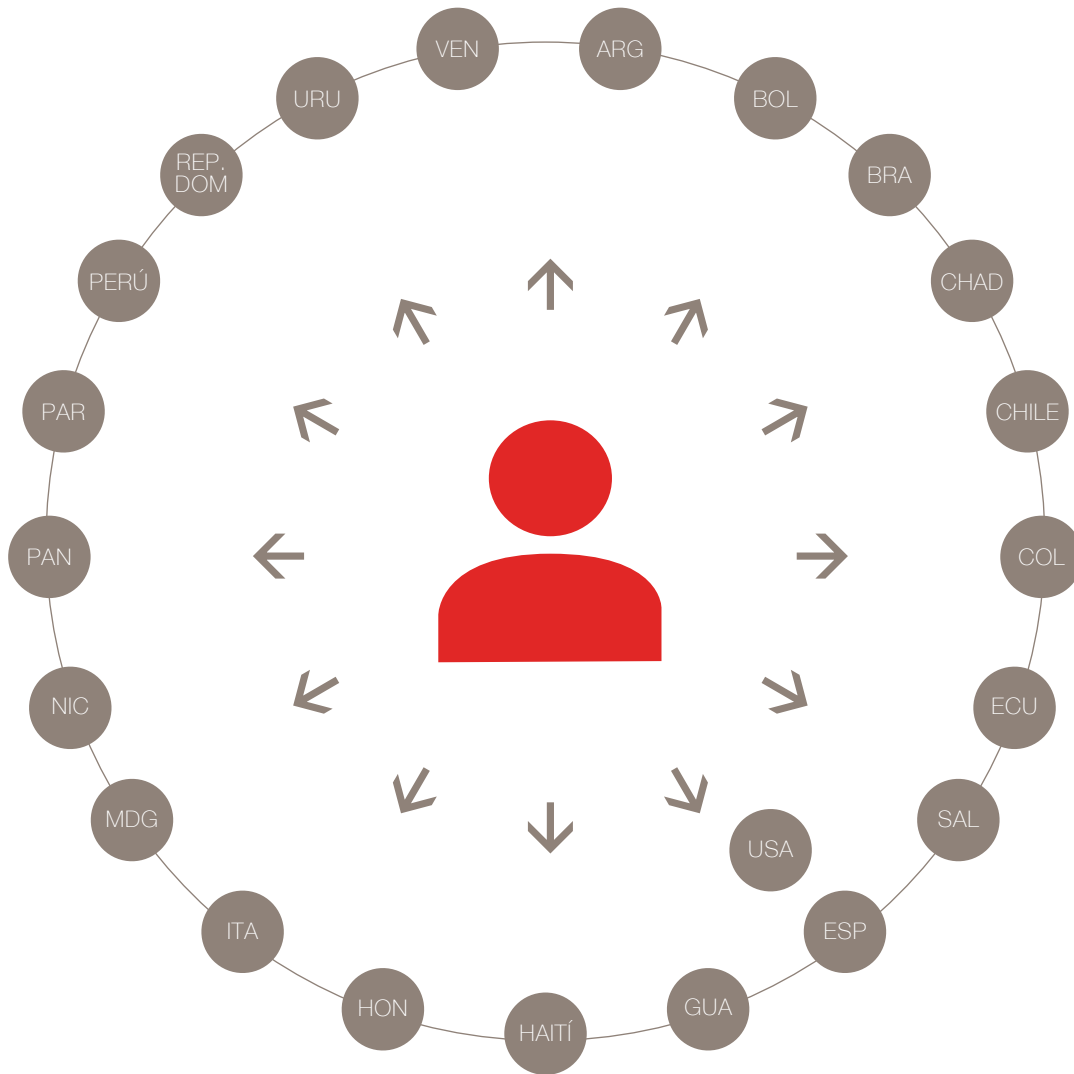


Modelo de Gestión para WEB:

- 1 Proponemos solicitar al Equipo de Entreculturas, de Friends of Fe y Alegría in US, y alguna otra FyA de la red, para que colaboren en el diseño de la nueva página y definición de los contenidos.

Podríamos contar con apoyo (técnico, humano y/o económico) del equipo del Sr. Enrique Cuscó para el diseño y soporte técnico de las plataformas.

## LAS ACCIONES



Modelo de Gestión para WEB:

2

Liderar el desarrollo de las nuevas web, acompañando a cada una de las FyAs, tanto a las que tienen como a las que hoy no tienen web, para que puedan contar con espacios y contenidos adecuados en el portal federativo.

3

Acompañar a las FyAs que no tienen web actual, para que puedan ir incorporando prácticas de gestión de la información y los contactos.

4

Acompañar a las FyAs que tienen web propia a integrarse y adaptarse, de acuerdo a las recomendaciones del manual de identidad visual y acuerdos a los que se llegue sobre el uso de la web.

# REDES SOCIALES



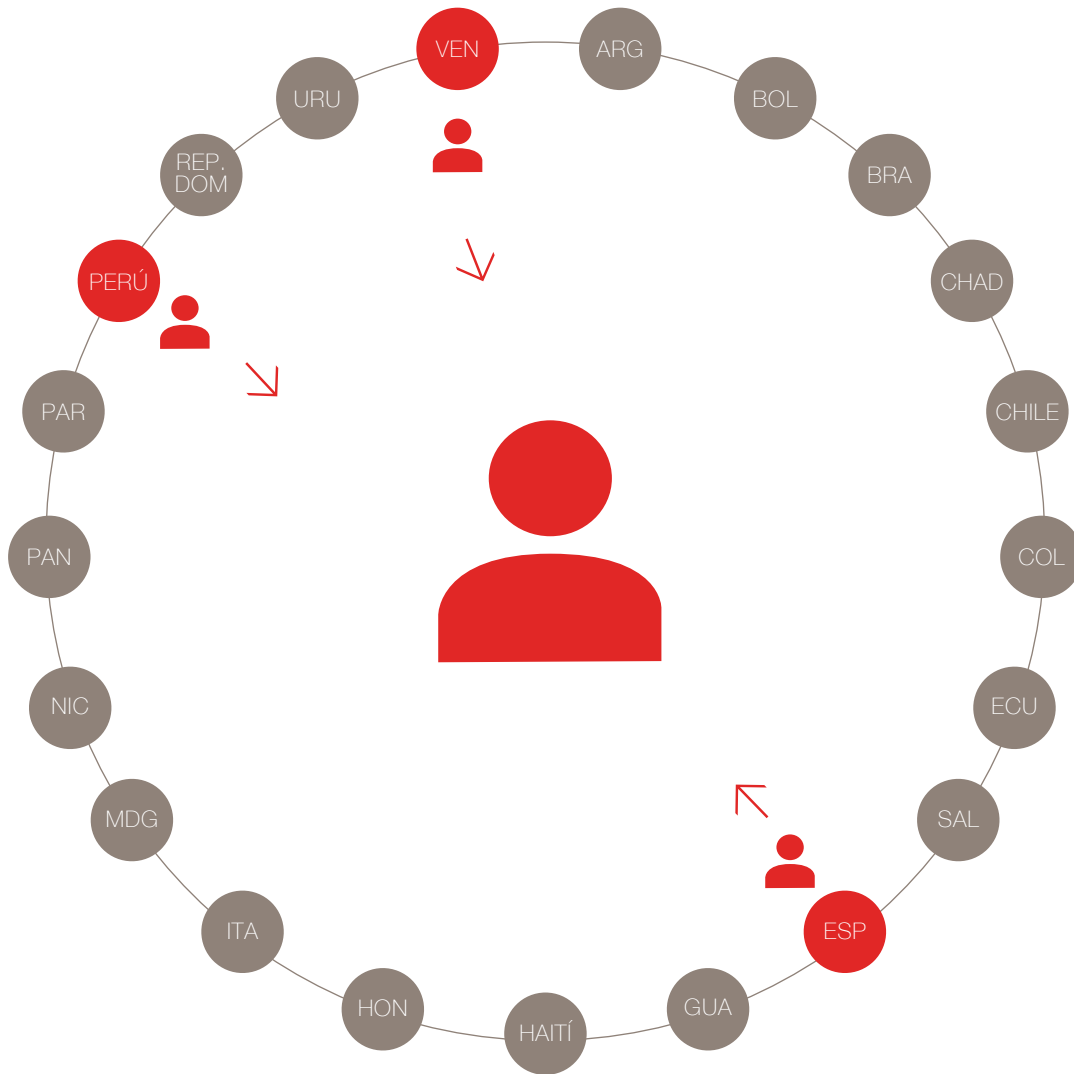
## LAS ACCIONES

El uso de redes sociales viene provocando cambios fundamentales en el ámbito profesional y también personal. Son un canal fundamental para favorecer la participación y la implicación de la ciudadanía en los asuntos que queremos difundir e incidir.

### HERRAMIENTAS ONLINE / REDES SOCIALES

SITIO WEB	BLOG	LINKEDIN	TWITTER	FACEBOOK
Tono corporativo: similar al mundo físico.	Tono informal: personal o profesional	Tono cercano y profesional	Tono cercano e informativo	Tono cercano y emocional
← TONO CORPORATIVO / INSTITUCIONAL		TONO CERCANO →		

## LAS ACCIONES

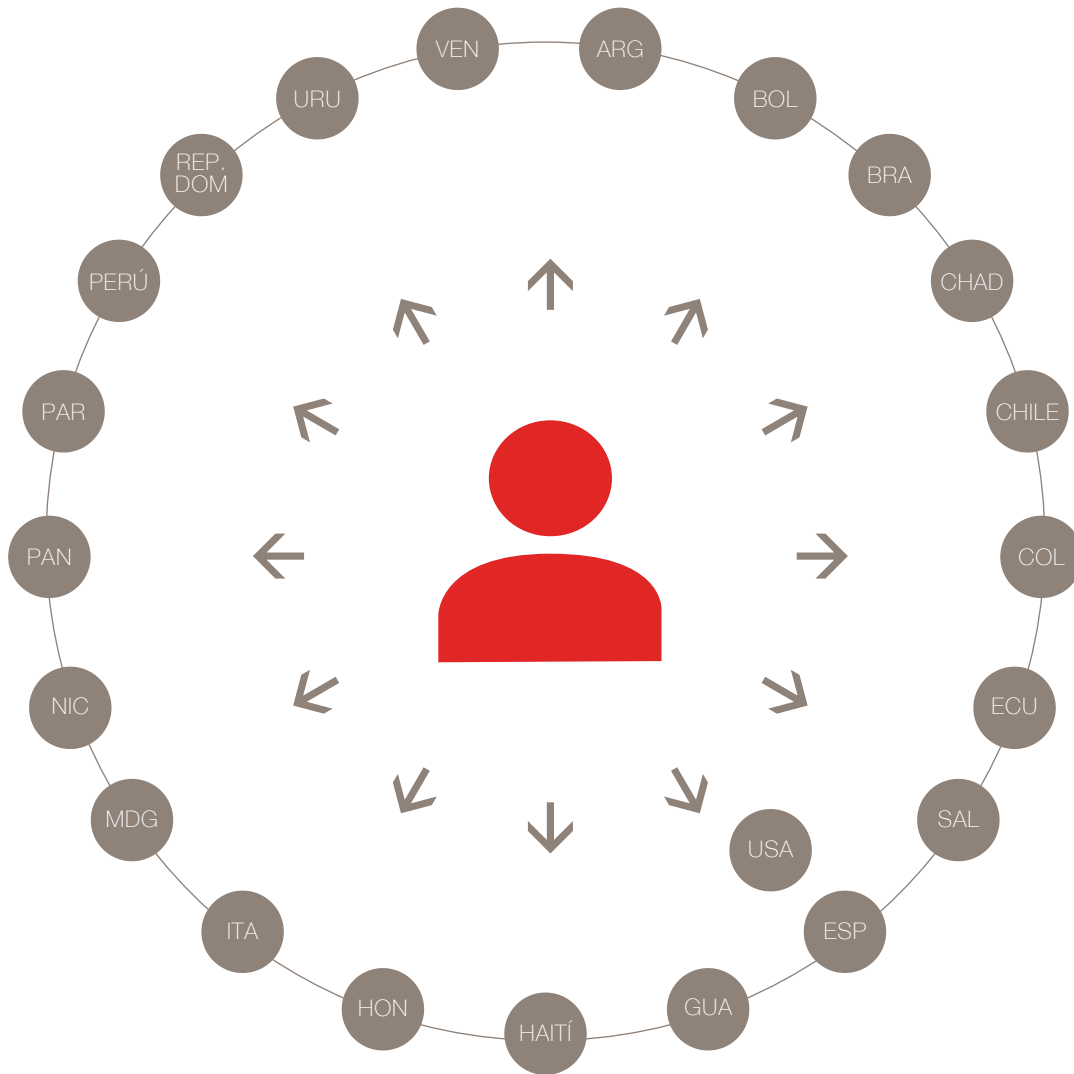


Modelo de Gestión para Redes Sociales.

1

Proponemos que los equipos de comunicación de los países que mejor manejan las Redes Sociales, compartan sus planes, propuestas y acciones, para formar y ayudar a las FyAs de otros países a mejorar sus estrategias. Hoy hemos identificado como líderes en estos temas a:  
En Twitter, FyA en Venezuela (42.400) y Entreculturas (22.800)  
En Facebook, FyA en Perú (23.687) y Entreculturas (17.780)

## LAS ACCIONES



Modelo de Gestión para Redes Sociales.

2

Acompañar a las FyAs a sistematizar y compartir sus experiencias en redes sociales

3

Acompañar a las FyAs que tienen redes sociales y/o quieren impulsarlas, para que puedan contar con estas estrategias y desarrollarlas, especialmente aquellas FyAs que más lo requieren.

# PRENSA



Los medios de comunicación son una prioridad para cualquier estrategia de comunicación y se pueden convertir en grandes aliados y multiplicadores de nuestras campañas de incidencia y sostenibilidad. Debemos incluirlos como actores claves dentro de nuestra estrategia de relaciones institucionales. Para ello, recomendamos planificar y sistematizar el trabajo y establecer canales permanentes de vínculo y relación.

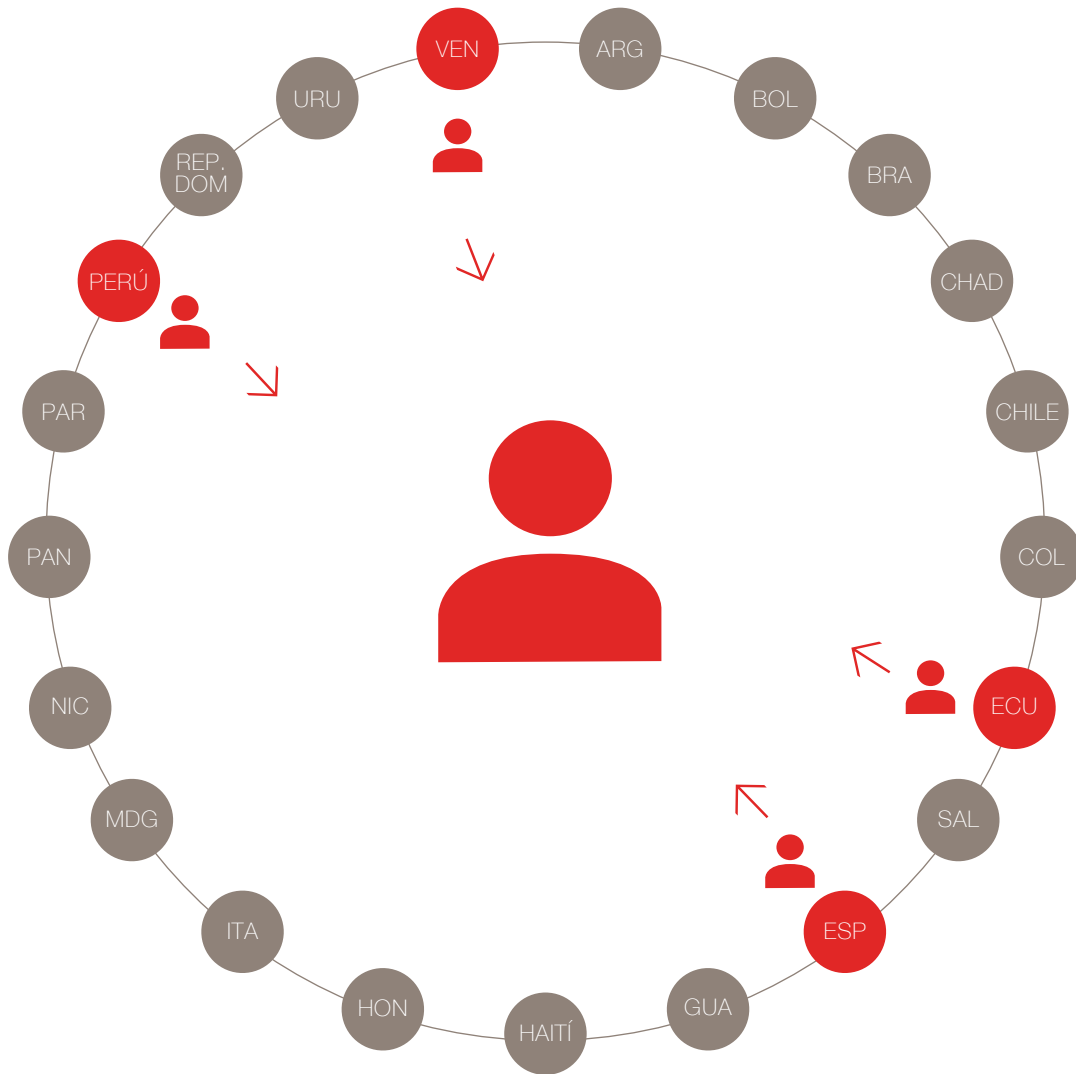
1

Proponemos elaborar un mapa de medios, identificados aquellos aliados, afines, y/o incluso no afines, para poder trabajar específicamente con cada uno de ellos.

2

Sería interesante generar vinculación con periodistas especializados en las áreas en las que trabajamos, elaborando materiales (gacetillas, etc) como forma de presentar nuestro trabajo, ofrecer una fuente permanente de información y tener un vínculo bidireccional.

## LAS ACCIONES

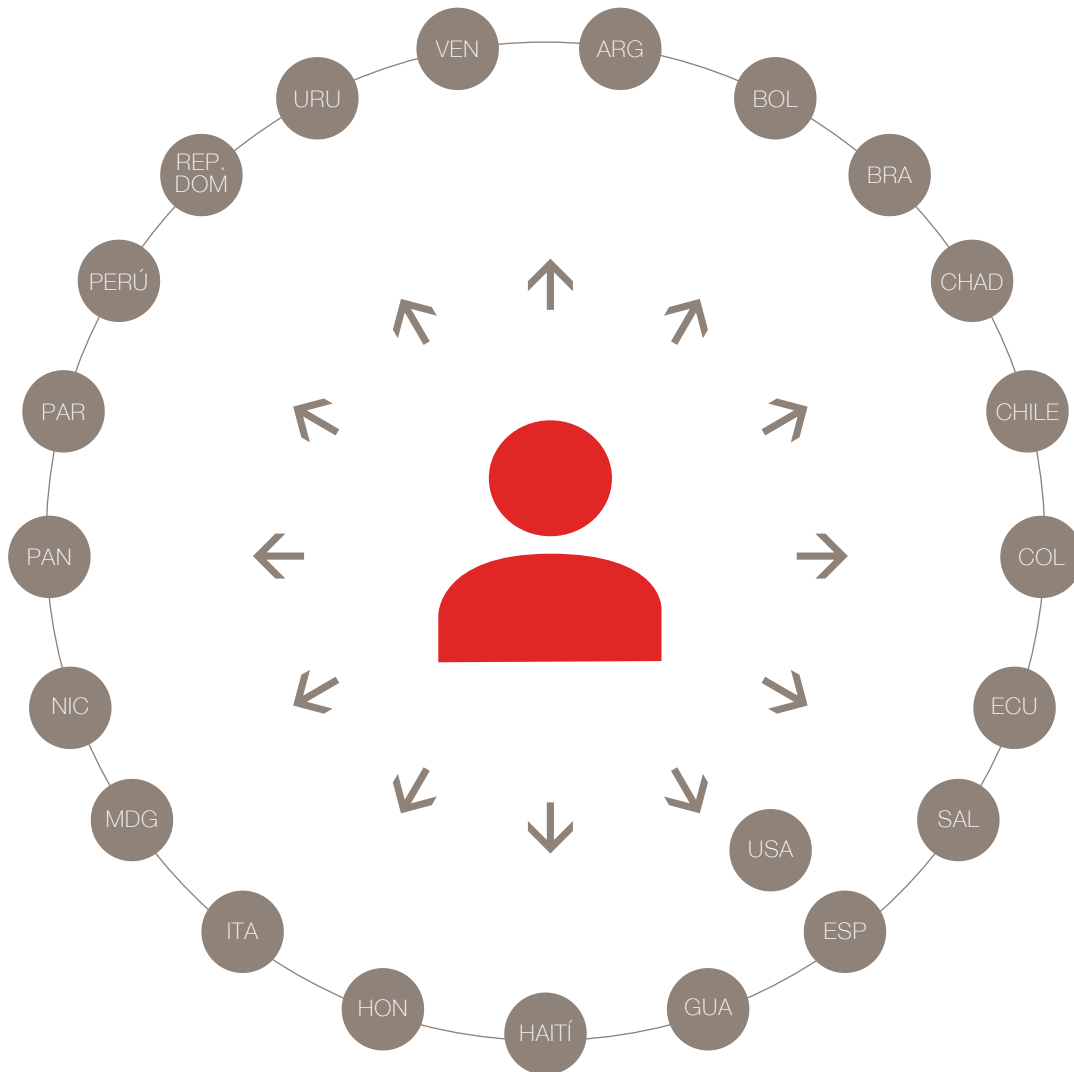


### Modelo de Gestión para PRENSA

1

Hoy, consideramos que FyA Venezuela, FyA Ecuador, Entreculturas, FyA Perú tienen una considerable cobertura en los medios como para poder compartimos sus conocimientos y ayudamos a SISTEMATIZAR la información.

## LAS ACCIONES



### Modelo de Gestión para PRENSA

- 2 Acompañar a las FyAs a sistematizar y compartir su experiencia en el proceso de relación con Medios, identificar, definir y formar vocerías, manuales de procedimientos y gacetillas y otros materiales para prensa.
- 3 Acompañar a las FyAs que tienen redes sociales y/o quieren impulsarlas, para que puedan contar con estas estrategias y desarrollarlas, especialmente aquellas FyAs que más lo requieren.

Comunicar la dimensión e impacto de nuestro trabajo.

Fe y Alegría es  
EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA



## CONCLUSIÓN

- 1 Fortalecer la UNIDAD en Fe y Alegría a lo largo y ancho del Mundo, reforzando nuestras simbologías, identidad: calidad, prestigio en base a la diversidad cultural del movimiento, para construir y fortalecer un verdadero trabajo en Red.
- 2 Consolidar el mensaje clave alrededor del cual se quiere incidir y generar posicionamiento que se convierta en el eje clave o idea fuerza de la Iniciativa EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA VIDAS Y SOCIEDADES.
- 3 Armar una AGENDA COMÚN y planificar de manera coordinada el uso y aprovechamiento de los recursos con los que contamos desde las FyAs.
- 4 Trabajar en base a conocimientos, aprendizajes, recursos e iniciativas de Fe y Alegrías que participen y pongan al servicio del resto sus recursos, acorde a la nueva estructura federativa.
- 5 Aprovechar el uso de Herramientas y Nuevas Tecnologías en la comunicación, especialmente los recursos propios dentro de la red de Fe y Alegría en el Mundo.
- 6 Ofrecer unas PAUTAS Y GUÍAS COMUNES en la comunicación para aprovechar nuestras capacidades diversas en un lenguaje simbólico común.

Necesitamos, una vez más, de la implicancia y corresponsabilidad de todos y todas nosotras; de cada una de las Fe y Alegrías.

¡LOS Y LAS ESPERAMOS!

