

Notas a partir del diálogo de la tarde:

- Siempre se puede comunicar lo mismo de distintas maneras
- La comunicación es red: multiplataformas
- Para comunicar hay que situarse en la “avenida principal”, porque comunicamos el mensaje de Jesucristo.
- En la comunicación hay que contar con profesionales, “no existe” el voluntariado, porque hay que potenciar al máximo lo que tenemos que decir.
- Hay que salir a comunicar a la calle, sin miedo.
- Un problema: no hacemos atractivos los contenidos de la Iglesia, ni los contenidos humanitarios.
- Hay que entender que los grandes medios son negocios: radio y televisión.
- Es fundamental estar convencidos del valor de nuestro mensaje.
- Tomar en cuenta si nuestro medio es de utilidad para la gente, porque de ello depende nuestra existencia.
- No estamos colaborando suficientemente, en términos de comunicación, con el Papa.
- Podemos emitir un mensaje, pero si no estamos llegando a la gente no sirve.
- Hay que estar atentos a los nuevos modelos de comunicación.
- Es verdad que los medios pueden generar temor porque a veces exponen la vida personal.
- Es importante tener a periodistas profesionales como consejeros de los jesuitas que salen en los medios.