



16 de junio de 2017

**CONVOCATORIA**  
**VIII Encuentro del Sector de Comunicación de la CPAL**

Estimado P. Carlos Eduardo Correa Jaramillo,

En la Conferencia de Provinciales Jesuitas de América Latina y El Caribe – CPAL – estamos abocados y muy ilusionados en reorientar las velas, disponer la nave y prepararnos como tripulación para ir “Mar Adentro” en nuestra misión.

Durante el encuentro ImpACTando (Lima 2017) hemos sentido el soplo del espíritu, la CG36 y las palabras del Padre General como fuentes de inspiración para ratificar las prioridades apostólicas y acordar el reimpulso de la Misión de la Compañía de Jesús en los territorios con mayores niveles de articulación, colaboración y trabajo en redes. Para ello vamos tomando decisiones de orden y organización. Ante estos nuevos aires, la comunicación se posiciona transversalmente y desempeña un papel crucial a nivel interno entre nosotros y externo con otros.

Por tal motivo, estamos convocando al **VIII Encuentro del Sector Comunicación** a aquellas personas que dentro de la Provincia, dentro de las Oficinas de Comunicación y de los Medios (especialmente radios) lideran, toman decisiones y/o ejecutan las comunicaciones internas y externas, con el fin de revisar el camino andado y fortalecer el trabajo en red de los medios de comunicación vinculados a la Compañía de Jesús en América Latina y El Caribe.

**El encuentro se realizará** en Córdoba, Argentina del 13 al 16 de noviembre del presente año. Seremos recibidos en el Convento San Alfonso ubicada en la localidad de Villa Allende, Córdoba, Argentina.

Posteriormente estaremos compartiendo la agenda del encuentro y otros detalles estratégicos.

Esperamos poder contar con la presencia de su Provincia para poder construir un futuro conjunto, más comunicados y “En Red Dados”.

Saludos fraternos,

P. Rafael Moreno, SJ  
Delegado para la Misión CPAL

Gerardo Lombardi  
Coordinación de Comunicación CPAL

## **OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el trabajo en red de los medios de comunicación vinculados a la SJ en ALC (oficinas provinciales, radios, productoras de contenido, medios digitales, etc).

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Profundizar sobre la importancia, el rol y las estrategias de comunicación en base a los desafíos del contexto latinoamericano y caribeño, los documentos de la CG 36 y las palabras del P. General en ImPACTando.
2. Presentar la situación actual de las Oficinas Provinciales de Comunicación (OPC) y la Red de Radios (RR) en función de un trabajo más coordinado y en redes a partir de lo que estamos haciendo bien, lo que podemos hacer mejor y lo que podríamos hacer juntos para potenciarlos.
3. Revisar el Plan de Trabajo aprobado en Santo Domingo (2015) y reorientarlo en el nuevo contexto ALC, las Provincias y la CPAL, identificando énfasis sobre lo acordado y nuevos proyectos conjuntos para el 2017-2020.